

Fair News

2025

COLOMBIA

P.4 Daabon Lanza el Primer Aceite de Palma Carbono Neutro del Mundo



P.3 Daabon está Listo para el EUDR

P.5 El Grupo Daabon se Ubica como el Principal Productor Mundial de Aceite de Palma Sostenible

P.9 Beneficios del Aceite de Palma Americano (AMPO)



From the soil to the market

MENSAJE DEL PRESIDENTE

Reafirmando Nuestro Liderazgo Como una Empresa Sostenible

Queridos colaboradores del Grupo Daabon, Es un privilegio dirigirme a ustedes al inicio de este nuevo año, que promete ser tan desafiante como lleno de oportunidades. En 2024, juntos hemos demostrado que nuestra capacidad de adaptación y resiliencia no tiene límites. Alcanzamos hitos históricos que consolidaron nuestro liderazgo como una empresa sostenible, comprometida con la salud planetaria y el desarrollo de nuestras comunidades.

Uno de nuestros mayores logros fue la puesta en marcha de la extractora San Alberto, que ahora es la más grande del grupo, con una capacidad potencial de 60 toneladas por hora. Es importante destacar que, gracias a sus cultivos, logramos más que duplicar la producción de fruta propia. Este avance no solo amplía nuestra capacidad productiva, sino que también reafirma nuestro compromiso con la eficiencia y la innovación.

También celebramos la plena operatividad de la planta de fraccionamiento F4, anteriormente conocida como Dama 6. Este logro refleja nuestra constante búsqueda de excelencia operativa y nuestra dedicación a ofrecer productos de la más alta calidad a nuestros clientes.

El proyecto Crecer, nacido en el sector bananero y ahora extendido al cultivo de palma, se ha consolidado como un pilar clave de nuestro progreso. Su éxito en el clúster es una muestra de cómo las técnicas y herramientas innovadoras pueden transformar la productividad y eficiencia de nuestras operaciones, ayudándonos a alcanzar metas cada vez más ambiciosas.

Frente a los retos de abastecimiento, implementamos estrategias diversificadas para garantizar un suministro continuo y de alta calidad. Desde programas de siembra y agricultura de precisión hasta alianzas estratégicas con productores destacados y la importación de aceites premium, hemos reafirmado nuestra capacidad de adaptación para cumplir con las expectativas de nuestros clientes.

En nuestras líneas de negocio, fortalecimos relaciones con clientes en grasas especiales, grandes superficies y jabonería, mientras que la puesta en marcha de la línea de producción de compound en Australia marcó un hito en nuestra expansión hacia nuevos mercados.

Además, avanzamos significativamente en la integración de inteligencia artificial para optimizar procesos y estrategias, así como en el uso de drones y herramientas de geolocalización para la supervisión y gestión de



Manuel Julián Dávila, CEO Grupo Daabon

cultivos. Estas innovaciones nos permiten seguir consolidando nuestra eficiencia en el campo.

En el ámbito energético, seguimos avanzando con fuentes sostenibles como la energía solar, generadores eficientes, pellets de biomasa y cascarilla. También estamos trabajando en la conectividad a la línea de 34.5 kV, lo que mejorará la calidad de nuestro suministro eléctrico y nos permitirá continuar construyendo un futuro más sostenible.

En el clúster, alcanzamos un récord histórico con el despacho de más de 60 contenedores en un solo día, un logro que evidencia lo que podemos alcanzar con determinación, innovación y trabajo en equipo.

Finalmente, me llena de orgullo anunciar que hemos logrado nuestras metas de neutralidad de carbono antes de lo previsto, reafirmando nuestro liderazgo como una empresa verdaderamente sostenible. Este logro es una muestra de nuestro compromiso inquebrantable con la salud del planeta y con las futuras generaciones.

Queridos colaboradores, todos estos logros son el resultado de su dedicación, esfuerzo y pasión. Cada uno de ustedes ha sido una pieza esencial de este éxito, y por ello, les expreso mi más sincero agradecimiento. Sigamos adelante con la misma determinación y entusiasmo, enfrentando juntos los desafíos y aprovechando las oportunidades que nos esperan.

Juntos, continuaremos construyendo un futuro próspero y sostenible para el Grupo Daabon y para las generaciones venideras.

Atentamente,
Manuel Julián Dávila Abondano
CEO, Grupo Daabon



Director Ejecutivo
Manuel Julián Dávila Abondano

Vicepresidente Agrícola
Alfonso Dávila Abondano

Vicepresidente de Producción
Juan Carlos Dávila Abondano

Vicepresidente Ventas Internacionales
Alberto Pío Dávila Abondano

Vicepresidente de Proyectos
Alfonso Abondano Olivella

Vicepresidente Financiero
Raúl Arenas Consuegra

Vicepresidente Ejecutivo
Felipe Guerrero Zúñiga

Responsabilidad Social Vicepresidentes
Carmen Abondano De Dávila
Rosa Paulina Dávila Abondano



Directora Fair News
Juliana Dávila Solano

Asistente
Mariana Gómez Acevedo

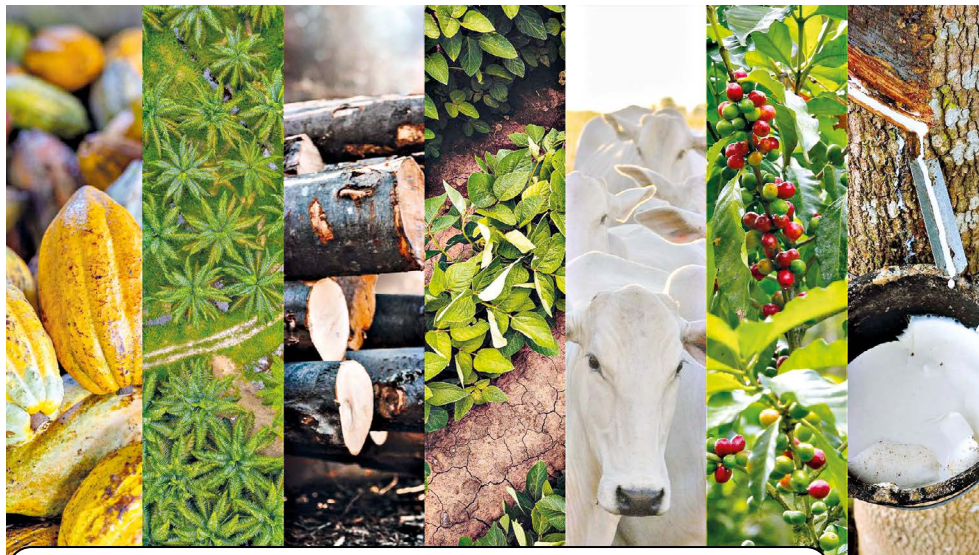
Impresión
Impacto Visual
Duvan Silvera
Duvangraphic@gmail.com

Contactos

juliana.davila@daabon.com.co
info@daabon.com.co
Teléfono: + 57 60 5 423 7270
Cra. 1 No. 22 – 58 Floor 11
Edificio - Bahía Centro
Santa Marta, Colombia

Daabon Está Listo Para EUDR

Manuel Alberto Dávila, Director comercial de Daabon Europa



Productos y Servicios Solicitados para el Cumplimiento del EUDR

El Parlamento Europeo ha votado a favor de posponer la fecha de implementación del Reglamento Europeo sobre la Deforestación (EUDR) del 31 de diciembre de 2024 al 2025, con 371 votos a favor, 240 en contra y 30 abstenciones.

Para muchos, este retraso es bien recibido, pero para otros no. Una de las principales preocupaciones fue la preparación de la plataforma de la UE y el nivel de debida diligencia requerido por las autoridades. El sistema se lanzó para pruebas en noviembre de 2024, dejando poco tiempo para que exportadores e importadores pudieran realizar pruebas. Además, los productores en el origen todavía enfrentan desafíos

importantes, desde cuestiones legales hasta logísticas. La falta de claridad en la definición de la debida diligencia ha dejado a ambas partes sin saber qué se considera suficiente: ¿son los certificados estándar de la industria suficientes o se requiere una auditoría?

La legislación también prohíbe el balance en masa. En el caso del aceite de palma, esto significa que la fruta debe segregarse en el molino, el aceite en los tanques de almacenamiento y la segregación debe mantenerse hasta que llegue a la UE. Este desafío logístico es costoso en toda la cadena de suministro, lo que significa que los clientes europeos deben estar preparados para cubrir los costos adicionales.

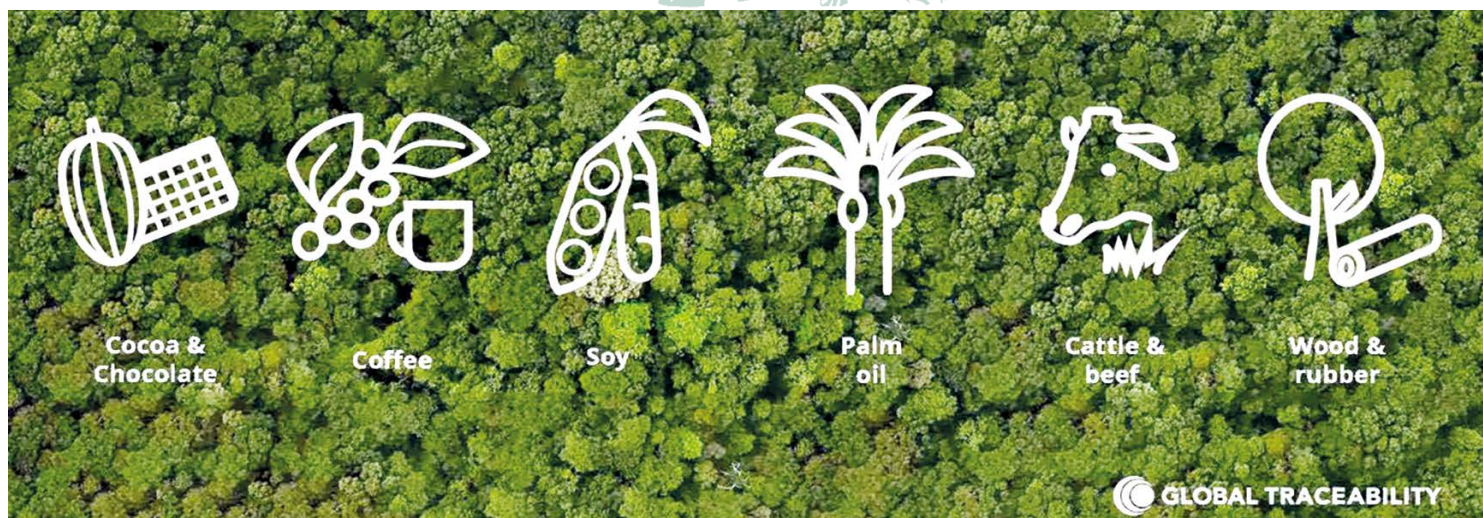
A pesar del retraso, seguimos ofreciendo productos conforme al EUDR a nuestros clientes europeos, incluyendo fracciones de aceite de palma y aceite de palmiste, tanto orgánicos como convencionales.

Además del retraso de 12 meses, el Parlamento Europeo introdujo una nueva categoría de “Sin Riesgo” para los países. Bajo esta categoría, los productos de estos países estarán exentos de los requisitos de debida diligencia. “Sin Riesgo” se refiere a los países que cumplan con los siguientes criterios:

- Área forestal estable o en aumento desde 1990
- Firmaron el Acuerdo de París y convenciones internacionales sobre derechos humanos y prevención de la deforestación
- Aplicación estricta de las regulaciones nacionales sobre conservación de los bosques
- Esta nueva categoría probablemente eximirá a los países del hemisferio norte, incluidos los Estados miembros de la UE, de los requisitos de debida diligencia.

En Daabon, nos decepcionó el retraso. Hemos estado listos desde hace tiempo, ya que somos propietarios de nuestras plantaciones y hemos estado segregando fruta y aceite para nuestras operaciones orgánicas durante años. Nuestros polígonos han sido públicos desde 2019, tal como lo exige SPOTT, donde ocupamos el primer lugar en transparencia.

A pesar del retraso, seguimos ofreciendo productos conforme al EUDR a nuestros clientes europeos, incluyendo fracciones de aceite de palma y aceite de palmiste, tanto orgánicos como convencionales. Si está preparando su empresa para el EUDR, póngase en contacto con nuestro equipo de ventas en Europa para más información sobre nuestro portafolio conforme al EUDR.



Daabon Lanza el Primer Aceite de Palma Carbono-Neutro del Mundo

Manuel Alberto Dávila, Director de Daabon Europa

El Grupo Daabon, líder mundial en agricultura sostenible, ha lanzado el primer aceite de palma orgánico carbono-neutro del mundo.

Mientras que muchas empresas de aceite de palma en todo el mundo se centran en cumplir con los requisitos del Reglamento de Deforestación de la Unión Europea (EUDR), Daabon no solo está preparado para el EUDR, sino que también se está preparando para el futuro con su aceite de palma carbono-neutro.

El aceite de palma orgánico carbono-neutro de Daabon tiene una Evaluación del Ciclo de Vida (LCA) que calcula un CO₂eq de -977kg por tonelada, de cuna a puerta, lo que lo hace ideal para los usuarios de aceite de palma comprometidos con la sostenibilidad y la reducción de sus emisiones de carbono de Alcance 3. La huella de carbono del aceite de palma orgánico de Daabon se compara de manera extremadamente favorable con los promedios de la industria, incluidos los aceites de palma sostenibles certificados.

El aceite de palma orgánico carbono-neutro proviene del molino CI Tequendama SAS de Daabon en el norte de Colombia. La LCA fue realizada utilizando la herramienta de estimación de huella de carbono de Ecolpalm, alineada con la norma ISO 14067.

A nivel mundial, la huella de carbono promedio del aceite de palma convencional es de +5,340kg CO₂eq por tonelada, mientras que el aceite de palma segregado sostenible certificado por RSPO tiene un promedio de +3,410kg por tonelada, y el aceite de palma sostenible certificado por RSPO de mejor calidad tiene un promedio de +1,470kg por tonelada. El promedio de la huella de carbono de los dos molinos de Daabon es de solo +150kg por tonelada.

La industria del aceite de palma está logrando avances significativos en sostenibilidad, impulsada por esquemas de certificación voluntarios como la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO) y nueva legislación como el próximo Reglamento de Deforestación de la Unión Europea (EUDR).

La introducción del primer aceite de palma carbono-negativo representa otro gran paso hacia adelante, como explica Manuel Davila, Director General de Daabon UK y EU:

“Abordar la huella de carbono es el siguiente paso natural para hacer que el aceite de palma sea verdaderamente sostenible, y estamos encantados de haber alcanzado este hito. Creemos sinceramente que el aceite de palma carbono-neutro de Daabon establece el estándar de oro para la sostenibilidad a nivel mundial. Nuestro siguiente paso es

“ Abordar la huella de carbono es el siguiente paso natural para hacer que el aceite de palma sea verdaderamente sostenible, y estamos encantados de haber alcanzado este hito. ”



Cadena de Suministro de Economía Circular de Daabon

replicar este logro en nuestra otra refinería, con el objetivo final de hacer que todo el aceite de palma que ofrecemos sea carbono-negativo y climático-positivo. Por supuesto, aún queda trabajo por hacer para reducir las emisiones asociadas con el transporte y el envío globales, pero es un comienzo fantástico que ayudará a nuestros clientes a reducir sus emisiones de Alcance 3 y a generar mejoras significativas en sostenibilidad.”

Daabon está firmemente comprometido con la sostenibilidad, proporcionando aceite de palma completamente trazable, orgánico, sostenible certificado y conforme con el EUDR. La empresa cuenta con una serie de acreditaciones de sostenibilidad, incluyendo RSPO, Fair Trade, Certificación Orgánica Regenerativa, Certificación Orgánica y Non-GMO Project.

La empresa es signataria de The Climate Pledge y ha sido calificada como la productora de aceite de palma más transparente del mundo por SPOTT en sus políticas ESG. SPOTT es una herramienta desarrollada por la Sociedad Zoológica de Londres para rastrear la transparencia y apoyar la sostenibilidad en las cadenas de suministro de aceite de palma, madera y caucho natural.



Trabajadores de los cultivos de palma Tequendama

El Grupo Daabon se Posiciona Como el Principal Productor Mundial de Aceite de Palma Sostenible

Daabon ocupó el primer lugar con una puntuación de 97.4 sobre 100, 1.8 más que en 2023; el año pasado, la compañía colombiana alcanzó un puntaje de 95.6.

Equipo de Comunicaciones Daabon

En su más reciente evaluación, la plataforma SPOTT, una iniciativa de ZSL (Zoological Society of London), calificó a la empresa colombiana Grupo Daabon como la número 1 en la categoría aceite de palma tras revisar su transparencia en políticas ESG. SPOTT evaluó a 100 productores, procesadores y comerciantes de aceite de palma respecto a divulgación pública sobre su organización, políticas y prácticas relacionadas con estándares ambientales, sociales y de gobernanza (ESG).

De manera consecutiva, Daabon ocupó el primer lugar con una puntuación de 97.4 sobre 100, 1.8 más que en 2023; el año pasado, la compañía colombiana alcanzó un puntaje de 95.6. Además de capacidades técnicas, SPOTT monitorea medios de comunicación globales en cuanto a cobertura de las empresas evaluadas, lo cual, también favoreció a la industria de Santa Marta gracias a su posicionamiento, que trasciende fronteras por las prácticas sostenibles que adelanta cuidando los recursos naturales, el medio ambiente y las comunidades.



Company	Rank	Total score	Change	Total Indicators	Disclosure	Engaged	Headquarters	Landbank	Market cap	Media
Daabon Group	1	97.4%	+1.8	175		✓	Colombia	22.9 KHa	Private co.	8
United Plantations Bhd	2	96.1%	+0.9	177		✓	Malaysia	57.9 KHa	\$2,646.4M	6
SD Guthrie Bhd (previou...	3	94.8%	+1.4	184		✓	Malaysia	639.5 KHa	\$7,788.3M	85
Apical Group	4	93.3%	-2.0	117		✓	Singapore	N/A	Private co.	25
Austindo Nusantara Jaya...	5	92.8%	-0.5	168		✓	Indonesia	154.7 KHa	\$155.7M	24
Wilmar International Ltd	6	92.3%	-0.5	185		✓	Singapore	350.9 KHa	\$14,733.6M	181
Goodhope Asia Holdings...	7	91.9%	+0.6	184		✓	Singapore	97.9 KHa	Private co.	34
R.E.A. Holdings plc	8	91.5%	+2.8	167		✓	United Kingdom	75.6 KHa	\$45.8M	3
Dharma Satya Nusantar...	9	91%	+0.6	167		✓	Indonesia	135.4 KHa	\$788.5M	7
Musim Mas Holdings Pte...	10	90.9%	-1.0	185		✓	Singapore	179.3 KHa	Private co.	77

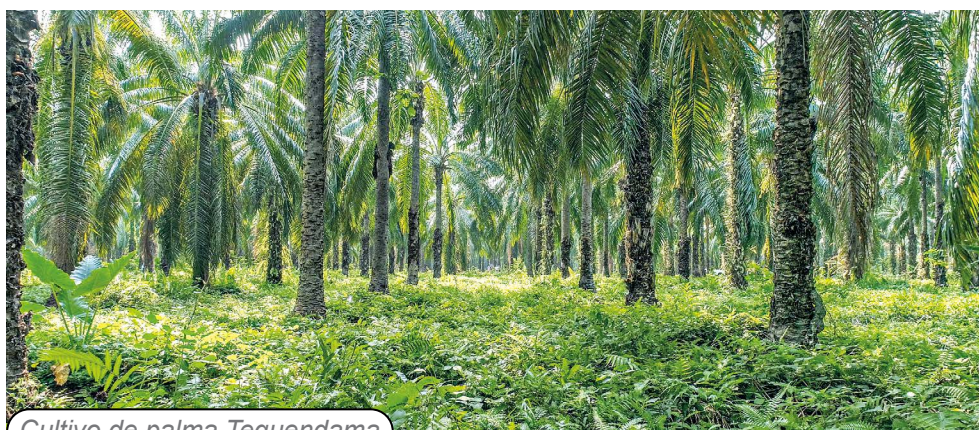
Top diez ranking SPOTT

Para Manuel Julián Dávila Abondano, presidente del Grupo Daabon, “recibir esta noticia es motivo de mucho orgullo. Qué honor que una empresa nacional que ha conquistado el mundo con productos orgánicos y sostenibles producidos en Colombia sea reconocida por su responsabilidad en la agricultura

de la palma del aceite a nivel mundial. En Daabon, un propósito constante es trabajar en equipo con las comunidades, en el marco de nuestro compromiso de responsabilidad social, así como proteger el medio ambiente, demostrando que la palmicultura colombiana sí es sostenible”.

El Grupo Daabon, con presencia en 4 continentes y líder en los sectores agroindustrial, agrícola, portuario y logístico, ratifica sus prácticas enfocadas en el cuidado del ecosistema agrícola de manera integral; asimismo, comparte su orgullo por continuar conquistando mercados internacionales gracias a los productos orgánicos y sostenibles que se cosechan en las regiones colombianas y llegan a todo el mundo.

Para consultar más información, visite: <https://www.spott.org/palm-oil/>



Cultivo de palma Tequendama



Trabajadores de la planta extractora Tequendama

La Versatilidad del Aceite de Palma — en las Aplicaciones Alimentarias —

Liliana López, Directora de Desarrollo y Calidad

En la industria alimentaria, las grasas y aceites son ingredientes fundamentales en una amplia variedad de preparaciones. Estos contribuyen a mejorar la textura, sabor, color y vida útil de los productos. Entre las diversas opciones disponibles, el aceite de palma se destaca por su balance de ácidos grasos, su estabilidad oxidativa y las diferentes fracciones que se pueden obtener de él.

Entre las aplicaciones más comunes del aceite de palma se encuentran la elaboración de margarinas y productos esparcibles, donde la variedad de puntos de fusión de este aceite y sus fracciones juega un papel clave. Esto permite una cristalización adecuada, una textura óptima y una buena estabilidad a la oxidación, lo que mejora la vida útil del producto. En la fabricación de productos de panadería y pastelería, el aceite de palma se utiliza para mejorar la consistencia y textura,

Las propiedades del aceite de palma, como su excelente estabilidad oxidativa, su textura, sus capacidades de cristalización y su perfil de fusión, lo convierten en uno de los aceites vegetales más versátiles en la industria alimentaria.

principalmente debido a su desempeño en las temperaturas de horneado.

La fritura de alimentos es otra de las aplicaciones donde el aceite de palma tiene un uso extendido. En este caso, destaca por su alto punto de humo, lo que le permite mantener sus propiedades sin formar compuestos indeseables a las temperaturas utilizadas en este proceso. Además, su estabilidad oxidativa le permite ser reutilizado en varias frituras sin alterar ni sus propias características ni las de los alimentos.



Aceite y grasa vegetal orgánicos para freír

La resistencia del aceite de palma a la cristalización del azúcar lo hace ideal para la elaboración de dulces, asegurando una textura homogénea. En la industria de la confitería, este aceite también se utiliza en la fabricación de chocolate. Su perfil de fusión contribuye a las características de fluidez requeridas, brindando una buena sensación en boca al derretir. Asimismo, proporciona al chocolate la firmeza necesaria durante su almacenamiento y distribución.



Chocolate

Las propiedades del aceite de palma, como su excelente estabilidad oxidativa, su textura, sus capacidades de cristalización y su perfil de fusión, lo convierten en uno de los aceites vegetales más versátiles en la industria alimentaria. Esto lo posiciona como una solución clave para un mercado dinámico e innovador.



Aplicaciones alimentarias del aceite de palma

El Futuro del Cacao y Alternativas a la Manteca de Cacao

Balachandar Selvamohan, Director Global de Innovación



Aumento de los precios del grano de cacao (2020-2024)

Los granos de cacao orgánico provienen actualmente de República Dominicana, Sierra Leona y Perú, y deben cumplir con estrictas legislaciones orgánicas, que incluyen regulaciones para la producción, procesamiento y comercio. La manteca de cacao extraída de los granos de cacao orgánico debe ser aislada por separado para mantener la afirmación orgánica sobre la manteca de cacao. Los chocolates orgánicos son parte de los sectores de gama media y alta de la industria del chocolate, e incluso los productos de gama media vendidos a través de supermercados suelen ser los productos de chocolate más premium en sus estanterías.

El año 2024 ha sido un año desafiante para la industria del cacao, con precios récord y una grave escasez de manteca de cacao a nivel mundial. Rápidamente se difundió la noticia sobre la disminución de la producción de granos de cacao por parte de los agricultores en África, que representa más del 70% del suministro global. El futuro de la manteca de cacao parece incierto, lo que ha causado caos entre los fabricantes de confitería en todo el mundo. Sin embargo, esta crisis también ha abierto nuevas oportunidades para el negocio de las grasas y aceites especializados, ya que los fabricantes de confites comenzaron a buscar alternativas como los Equivalentes de Manteca de Cacao (CBE, por sus siglas en inglés).

Los CBE son mezclas de grasas vegetales con propiedades físicas y químicas similares a la manteca de cacao, lo que las hace adecuadas para reemplazar este costoso ingrediente en la producción de chocolate. Por lo tanto, los CBE son completamente compatibles con la manteca de cacao en cualquier proporción. Los triglicéridos de CBE imitan la manteca de cacao, que está compuesta principalmente por triglicéridos simétricos, y comparten el mismo polimorfismo que la manteca de cacao.

Actualmente, todos los CBE comerciales disponibles son grasas convencionales, y los CBE orgánicos certificados rara vez se ven en el mercado. Daabon tomó la iniciativa de lanzar una línea de CBE orgánicos, aprovechando el acceso



a las grasas provenientes de sus propias fincas orgánicas. Entre las mezclas de grasas utilizadas en la producción de CBE, uno de los componentes clave es una fracción especial derivada del aceite de palma. Este componente, denominado fracción media de palma (PMF, por sus siglas en inglés), se produce a través de un proceso de fraccionamiento multinivel del aceite de palma.

Daabon es una de las pocas organizaciones a nivel mundial con la capacidad de producir PMF orgánico certificado. Los desafíos para obtener aceite de palma orgánico consistente y gestionar los controles necesarios para este complejo proceso de fraccionamiento multinivel impiden que otros entren en esta estimada producción de PMF orgánico. En Daabon, este PMF orgánico se mezcla con otras grasas tropicales orgánicas que contienen triglicéridos simétricos similares para producir el CBE orgánico bajo la marca FreshPress KOGEE, atendiendo a los clientes que buscan productos más saludables y sostenibles en el mercado.

Chocolates y Rellenos Orgánicos Compuestos



Este lanzamiento ha fortalecido la posición de Daabon, transformándonos de una empresa agrícola sostenible a un fabricante de ingredientes y proveedor de soluciones especializadas para clientes finales.



Balachandar Selvamohan,
Director Global de Innovación

Hace unos meses, lanzamos oficialmente nuestra nueva línea de producción de chocolate compuesto orgánico y rellenos en la instalación de Daabon en Australia. Nuestro CEO, el Sr. Manuel Julián Dávila, asistió en persona a la ceremonia de inauguración, marcando un hito significativo en la historia de Daabon al lograr el objetivo de ofrecer productos desde el suelo hasta los clientes. Este lanzamiento ha fortalecido la posición de Daabon, transformándonos de una empresa agrícola sostenible a un fabricante de ingredientes y proveedor de soluciones especializadas para clientes finales.

Además de los recubrimientos orgánicos, la instalación también ofrece soluciones para fabricantes de chocolate orgánico que desean sorprender a sus consumidores finales con sorpresas ocultas dentro del chocolate: rellenos de chocolate orgánico. Los nuevos rellenos orgánicos de fusión en frío no solo tienen una excelente compatibilidad con las cáscaras de chocolate real, sino que también poseen una buena estabilidad en la textura y una larga vida útil, lo que hace que los pralinés de chocolate orgánico sean un delicioso placer.

El portafolio de productos de la instalación incluye no solo chocolate compuesto oscuro orgánico Easy Melts y Chips, sino también especialidades únicas como el chocolate compuesto orgánico vegano de leche y el compuesto orgánico sin azúcar, entre otros. Este paso estratégico está diseñado para beneficiar a los clientes en la producción de chocolate convencional al ofrecerles la oportunidad de introducir productos orgánicos en sus portafolios. Además, estos clientes ahora pueden disfrutar de la ventaja de utilizar productos de confitería orgánicos con trazabilidad completa, elaborados con ingredientes sostenibles.

La gama de rellenos orgánicos también incluye rellenos aireados, rellenos compatibles con nueces y cremas de chocolate suaves, ofreciendo una variedad de texturas, sabores y sensaciones en boca para sorprender a los clientes. Además, se ha lanzado una gama de recubrimientos para helados, con variaciones en funcionalidad, como anti-quebrado, rociado, fusión y mejora del sabor premium.

Aparte de los productos mencionados, la instalación de confitería también tiene la capacidad de producir versiones personalizadas según cualquier requisito especial de nuestros clientes.



Chocolate



Barra de chocolate Daabon



Ceremonia de apertura para la línea de compuesto de chocolate

Beneficios del Aceite de Palma Americano (AMPO™)

Esther Meima, Directora de Ventas Daabon USA

El reciente debut del aceite de palma oleico alto de Daabon en el mercado internacional nos ha permitido presentar nuevos productos que ofrecen una funcionalidad y versatilidad excepcionales.

Nuestro Aceite de Palma Americano (AMPO™) es un aceite natural de palma híbrida no modificado genéticamente, que produce un aceite con un contenido de oleico más alto que el aceite de palma estándar. Esta característica importante significa que el AMPO™ es esencialmente líquido a temperatura ambiente y, por lo tanto, puede ser utilizado como un sustituto de otros aceites líquidos, como el de soja y el de canola.

Sin embargo, el AMPO™ es mucho más que un sustituto adecuado para otros aceites. En realidad, ofrece beneficios notables sobre otros aceites líquidos, lo que puede marcar una gran diferencia en términos de salud personal y el rendimiento del producto.

Por ejemplo, los aceites de semillas como el de soja y el de canola son más ricos en grasas poliinsaturadas (PUFA), que se sabe que contribuyen a la inflamación en el cuerpo humano. El AMPO™, por otro lado, tiene un contenido más bajo de PUFA. Algunos aceites de semillas también tienen un punto de humo relativamente bajo (la temperatura a la que un aceite o grasa comienza a descomponerse), lo que significa que no son ideales para cocinar a altas temperaturas. El AMPO™ tiene un punto de humo alto, por lo que no solo es menos inflamatorio, sino que también se mantiene estable bajo condiciones de alto calor, lo cual es mejor para la salud.



Proceso de polinización, cultivo Tequendama

La estabilidad natural del AMPO™ también es una ventaja cuando se trata del rendimiento en diversas aplicaciones, incluida la fritura. Tiene una menor absorción de grasa durante la fritura, lo que mejora el sabor y la sensación en boca, al mismo tiempo que minimiza los costos al extender la vida útil del aceite de fritura. Además, otros aceites para freír suelen incorporar estabilizadores como el TBHQ (hidroquinona terciaria butilada), que se ha relacionado con posibles problemas de salud. En cambio, la estabilidad inherente del AMPO™ favorece un rendimiento y sabor superiores, así como una larga vida útil, sin la necesidad de aditivos.

El alto rendimiento del AMPO™, combinado con su estatus completamente natural y los beneficios potenciales para la salud, proporciona una nueva y emocionante opción para los fabricantes de diversos productos, como frituras, aperitivos, masas, recubrimientos, salsas, untables, aderezos para ensaladas y muchos más.



Nuestro Aceite de Palma Americano (AMPO™) es un aceite natural de palma híbrida no modificado genéticamente, que produce un aceite con un contenido de oleico más alto que el aceite de palma estándar.

Fruta de palma alto oleico



Primera Certificación Mundial

Para Utilizar Aceite Crudo de Palma en SAF

Hernando Vergara, Gerente de Biocombustibles Sostenibles del Caribe S.A.

Gremca y Daabon, junto con las directivas de las Federaciones de Productores de Palma y de Biocombustibles, motivaron la realización de recientes estudios para demostrar que la palma colombiana no deforesta, y por ello presenta un ILUC (Cambio Indirecto en el Uso de la Tierra) de bajo valor, independientemente de los cálculos que hasta ahora se han usado como referencia internacional para esta materia prima.

Todo esto se respalda con estudios recientes patrocinados por el Banco Mundial, Airbus y Latam, con consultoras como ISCC, Ricardo Energy y MIT, que brindan soporte a la solicitud realizada al CAEP, órgano técnico de la OACI, sobre estos temas por parte de la Aeronáutica Civil de Colombia.

Los estudios para Colombia muestran que existe un potencial de incorporar al mercado de materias primas certificadas para SAF unas 600,000 toneladas, sin afectar los mercados internos de alimentos y otros usos. Aspiracionalmente, podrían incorporarse varios millones de toneladas más hacia 2050, sin que el país pierda su condición de país multicultivo.

Por su parte, la reciente certificación del ILUC alcanzada por la empresa asociada del Grupo Daabon, GREMCA, es cero, lo que significa que se certifica un incremento en la productividad por hectárea de aceite de palma, a través de mejores prácticas agrícolas y variedades híbridas. Estas mediciones han crecido gradualmente, alcanzando rendimientos que oscilan entre 3-4 toneladas hasta 8-10 toneladas por hectárea en algunos casos, lo que resulta en un ILUC cero.

Esta certificación obtenida es un paso fundamental dentro de una estrategia que el país debe seguir para lograr una producción sostenible a gran escala, certificable para la producción de SAF o combustibles marinos sostenibles.

Para lograr esto, el Grupo Daabon, a través de su participada GREMCA, cumplió con todos los parámetros definidos por el programa CORSIA de la OACI para materias primas utilizables para SAF (Sustainable Aviation Fuel).

El Grupo ha estado cumpliendo los 14 requerimientos del programa, los cuales se detallan en el cuadro siguiente:

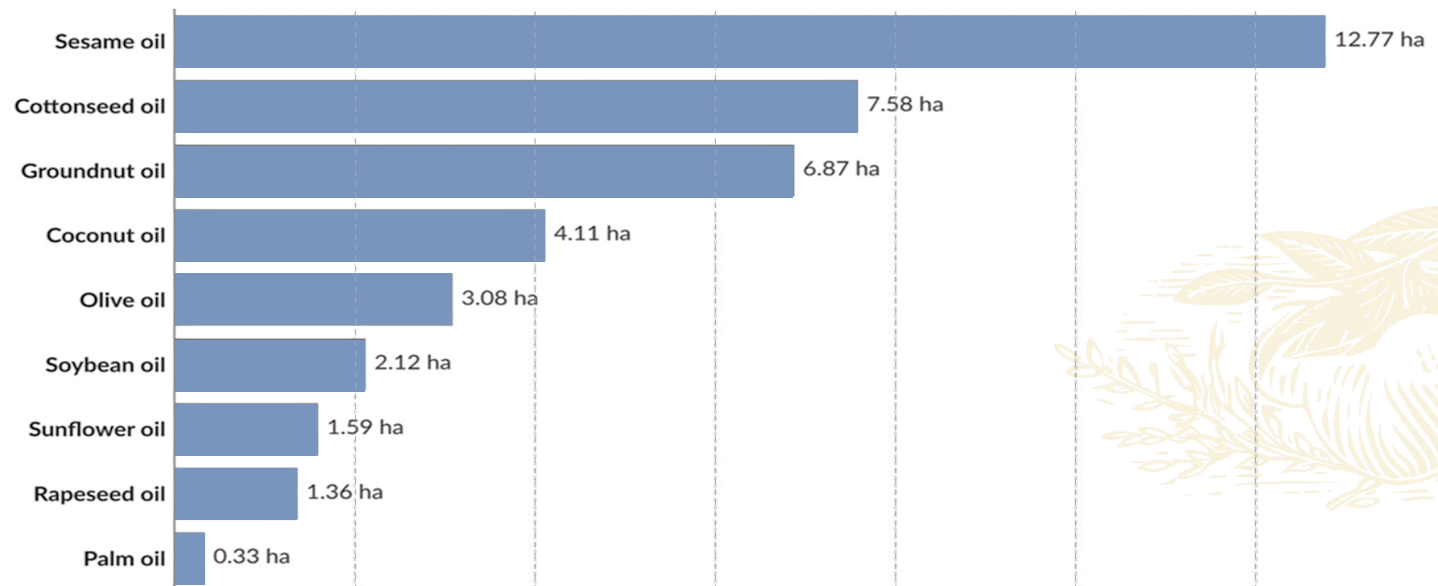


Certificación CORSIA de Control Union para Gremca

“ Los estudios para Colombia muestran que existe un potencial de incorporar al mercado de materias primas certificadas para SAF unas 600,000 toneladas, sin afectar los mercados internos de alimentos y otros usos. ”

Area of land needed to produce one tonne of vegetable oil, World, 2021

This metric is the inverse of oil yields. It represents the amount of land needed to grow a given crop to produce one tonne of vegetable oil.



Data source: Food and Agriculture Organization of the United Nations (2023)

OurWorldinData.org/crop-yields | CC BY

Note: Based on oil production and area harvested data. Maximum yields can vary depending on the ratio of oil production to co-products (e.g. what fraction of soybeans or coconuts are used for oil production).



Área de tierra necesaria para una tonelada de aceite vegetal (Our World in Data)

Es importante mencionar en este contexto que, además del incremento en la productividad antes mencionado, las bondades que tiene, per se, el cultivo de palma, como el hecho de ser el de menor requerimiento de tierra por tonelada de aceite vegetal producido, comparado con otras oleaginosas, como se puede apreciar en el cuadro a continuación.

Otro aspecto relevante es que la producción de SAF es agnóstica bajo los criterios de la OACI, ya que para esta entidad de las Naciones Unidas no existen materias primas buenas o malas, solo sostenibles o no sostenibles.

Todo lo anterior está enmarcado dentro de la política de descarbonización que está impulsando el Grupo Daabon, siendo relevante mencionar las siguientes actividades:

El compromiso firmado con “The Climate Pledge”, promovido por Amazon, para alcanzar el net zero en emisiones de carbono para 2040, diez años antes del Acuerdo de París.

Las actividades que hacen posible el avance hacia las metas del 2040 están respaldadas por acciones implementadas, entre las cuales podemos mencionar:

La producción de SAF es agnóstica bajo los criterios de la OACI, ya que para esta entidad de las Naciones Unidas no existen materias primas buenas o malas, solo sostenibles o no sostenibles.

1. Captura de metano en las lagunas de efluentes en las extractoras de aceite, gas que se utiliza en la autogeneración eléctrica de estas plantas de proceso (6 MW).
2. Instalación de paneles solares para alimentar las plantas de producción de jabón, glicerina y embotellado de aceites, así como en las extractoras (5 MW).
3. A través de la utilización de los residuos de la extracción del aceite, producimos el vapor que consumen las plantas de proceso.
4. Reducción de Carbon Stock/GHG: El Grupo ha invertido en una planta capaz de procesar y peletizar 50,000 toneladas por año de biomasa. El próximo paso es usar estos pellets para producir biochar con más del 78% de fijación de carbono, lo cual estará produciendo para el año 2026.
5. Mediante la técnica de fertirriego y la reincorporación de la biomasa, reducimos más del 20% el uso de fertilizantes de origen químico.

Temas de reducción de carbono	1. Gases de Efecto Invernadero (GEI) 2. Reserva de Carbono
Temas ambientales, sociales y económicos	3. Permanencia de la reducción de GEI
	4. Agua
	5. Suelo
	6. Aire
	7. Conservación
	8. Residuos y productos químicos
	9. Impactos sísmicos y vibracionales (solo para LCAF)
	10. Derechos humanos y laborales
	11. Derechos de uso de la tierra y uso de la tierra
	12. Derechos de uso del agua
	13. Desarrollo local y social
	14. Seguridad Alimentaria

Requisitos cumplidos por el Grupo Daabon para el programa CORSIA de la ICAO

GEODaabon:

Una Herramienta Tecnológica Hecha en Casa

Oscar Salamanca, Director Agrícola de Tequendama; Ángel Contreras, Director Agrícola de Oleoyuma y Daniel Gutiérrez, Jefe Bascula y Tecnologías de campo

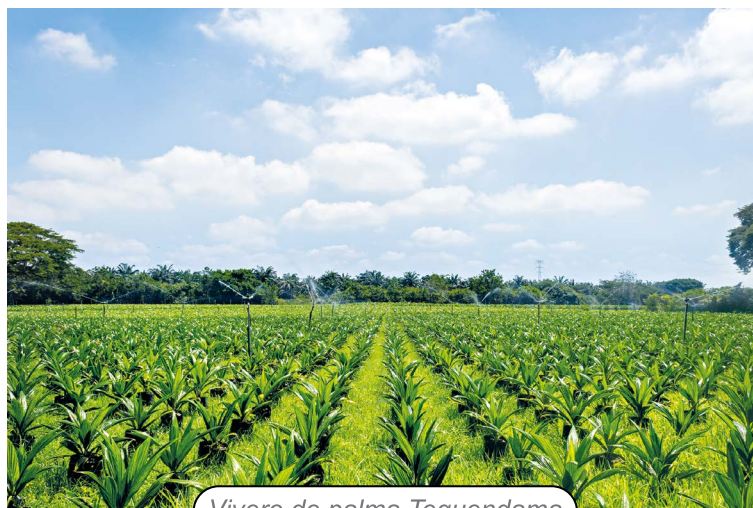


Plataforma GeoDaabon

En 2017, las plantaciones de palma del grupo Daabon se vieron en la necesidad de implementar un sistema que permitiera la captura de datos en campo de manera digital, para posteriormente generar informes que pudieran visualizarse en mapas y ser llevados en tablas de datos detalladas para la toma de decisiones oportuna. La necesidad principal estaba en el área de protección de cultivos, donde se requería conocer la distribución de las plagas para un mejor manejo agronómico. Fue entonces cuando el grupo decidió crear su propio sistema de información geográfica, al que se le dio el nombre de GeoDaabon. Se comenzó trabajando con los módulos de plagas y enfermedades. Posteriormente, viendo todos los beneficios que traía la herramienta, se extendió a las áreas de cosecha, polinización, mantenimiento y maquinaria.

Actualmente, GeoDaabon cuenta con más de 10 módulos que permiten la captura de datos, validación de recorridos, medición de la calidad de la labor, medición de tiempos muertos, entre otros. La información generada es fundamental para la toma de decisiones sobre controles sanitarios o la determinación de zonas de lotes o áreas con baja productividad.

Geodaabon, de la mano con la tecnología que hoy en día utilizamos y la que estamos por utilizar, como la inteligencia artificial, será una herramienta fundamental para el mejoramiento continuo y el aumento de la eficiencia productiva



Vivero de palma Tequendama

La meta para 2025 es realizar agricultura de precisión en todas las plantaciones de palma del grupo. Para ello, comenzamos a incorporar tecnologías de punta, como el uso de drones, imágenes satelitales, medición de índices de vegetación, celulares inteligentes y minería de datos. Lo mencionado anteriormente, junto con los nuevos desarrollos que se realizarán en GeoDaabon, como el sistema de báscula, la planificación de labores y la liquidación de nómina, nos permitirá ser cada vez más eficientes y competitivos.

GeoDaabon, de la mano con la tecnología que hoy en día utilizamos y la que estamos por utilizar, como la inteligencia artificial, será una herramienta fundamental para el mejoramiento continuo y el aumento de la eficiencia productiva de las plantaciones. Como ejemplo, en la labor de polinización, y con la ayuda del módulo de control de calidad, se ha logrado obtener tasas de extracción de aceite superiores al 28%.

Hacemos un reconocimiento al departamento de TI por su apoyo en el desarrollo y seguimiento de la aplicación GEODaabon, ya que sin ellos no habría sido posible el éxito y los resultados obtenidos hoy en día.

Logística sostenible del Grupo Daabon:

Innovación y Compromiso con el Medio Ambiente

Victor Cabello, Gerente Elogia Soluciones Logísticas y Juliana Dib, Directora Logística

El Grupo Daabon es un referente en la agroindustria de la palma africana en Colombia, destacándose no solo por su eficiencia operativa, sino también por su firme compromiso con la sostenibilidad. Su enfoque logístico está orientado a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), con el objetivo de alcanzar la neutralidad en carbono en todas sus operaciones.

El grupo gestiona sus operaciones desde las zonas de cultivo en los departamentos de Magdalena, Cesar, Guajira, Bolívar y Santanderes, hasta su clúster industrial en Santa Marta, donde procesa productos como aceite crudo de palma (CPO), biodiesel, palma RBD, oleínas, glicerina y aceite de soya. Desde Santa Marta, se coordina la exportación e importación de productos mediante una logística eficiente y sostenible.

Uno de los pilares de su estrategia es la transición de su flota de vehículos hacia combustible a gas y motores Euro 6, lo que ha permitido una reducción significativa de las emisiones de CO₂ y otros contaminantes. Este esfuerzo se complementa con el uso de un modelo intermodal, que combina



Flota de vehículos de Elogia

transporte ferroviario en el tramo Santa Marta-Dorada y distribución terrestre desde Dorada a los centros de distribución, optimizando recursos y reduciendo la huella de carbono.

Además, el Grupo Daabon utiliza tecnología avanzada, como sistemas satelitales para el monitoreo en tiempo real de las rutas, Big Data para la optimización de la planificación logística y un Sistema de Gestión de Transporte (TMS) que mejora la eficiencia en el manejo de inventarios y la distribución.

Con una capacidad de almacenamiento en el puerto de Santa Marta de 43,000 toneladas en Terlica y 11,000 toneladas en la Sociedad Portuaria, el Grupo Daabon asegura la eficiencia de sus operaciones logísticas mientras refuerza su compromiso con la sostenibilidad. Gracias a estas iniciativas, el Grupo se posiciona como un líder en la agroindustria, demostrando que la innovación y la sostenibilidad son clave para el crecimiento y la competitividad en el sector.

Panorama del Mercado Marítimo Global

Ledys Morelli, Gerente de Comercio Exterior

Actualmente, el mundo marítimo ha experimentado toda la fuerza de la disrupción en los campos económicos, geopolíticos y ambientales, con desafíos que obligan a los líderes de la cadena de suministros a encontrar nuevos niveles de resiliencia. La temporada del Año Nuevo chino tiene un impacto significativo en las cadenas de suministros globales debido al cierre de fábricas en ese país, lo que provoca una drástica desaceleración de la producción. Esto significa que las empresas se apresuran a realizar pedidos a China antes de que comiencen las festividades, seguidos por un período de baja demanda cuando se reanudan las operaciones. Sin embargo, esta disrupción hizo que las empresas adelantaran su carga a lo largo de 2024 para llevarla a las costas europeas lo antes posible, lo que provocó que la tradicional temporada alta se desplazara a los meses de verano.

Por otro lado, se prevé que 2025 estará marcado por avances tecnológicos significativos, un enfoque más fuerte en la sostenibilidad y la eficiencia, factores que podrían determinar la naturaleza de la estrategia logística. El sector empresarial pronostica un año 2025 exitoso, basado en la situación económica, lo que generará niveles de inventarios más

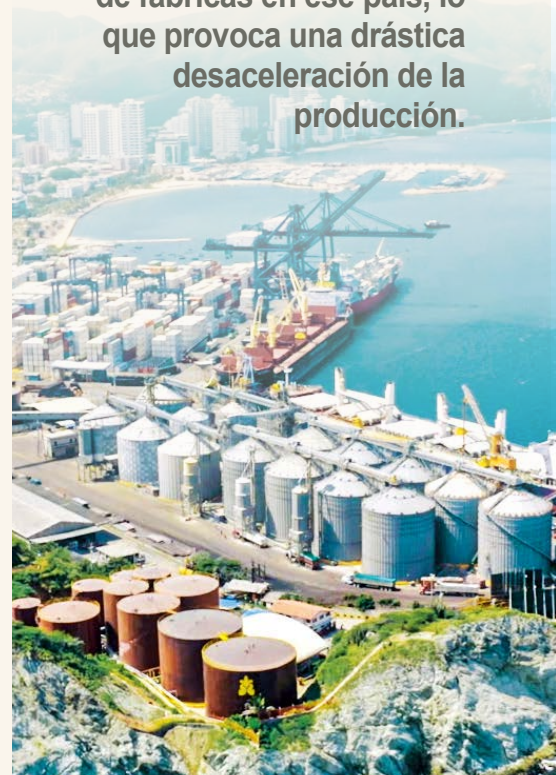
altos que en años anteriores. Por lo tanto, las empresas recurrirán a opciones estratégicas de almacenamiento para satisfacer un mercado ávido.

En este contexto, la competitividad de los fletes marítimos para los años 2025 y 2026 dependerá de varios factores clave, entre los cuales destacan:

- Demanda de transporte marítimo.
- Políticas comerciales internacionales.
- Capacidad de la flota y nuevas construcciones.
- Impacto de la regulación ambiental.
- Desafíos en las infraestructuras portuarias.
- Geopolítica y tensiones comerciales.
- Innovaciones tecnológicas.
- Condiciones económicas globales.

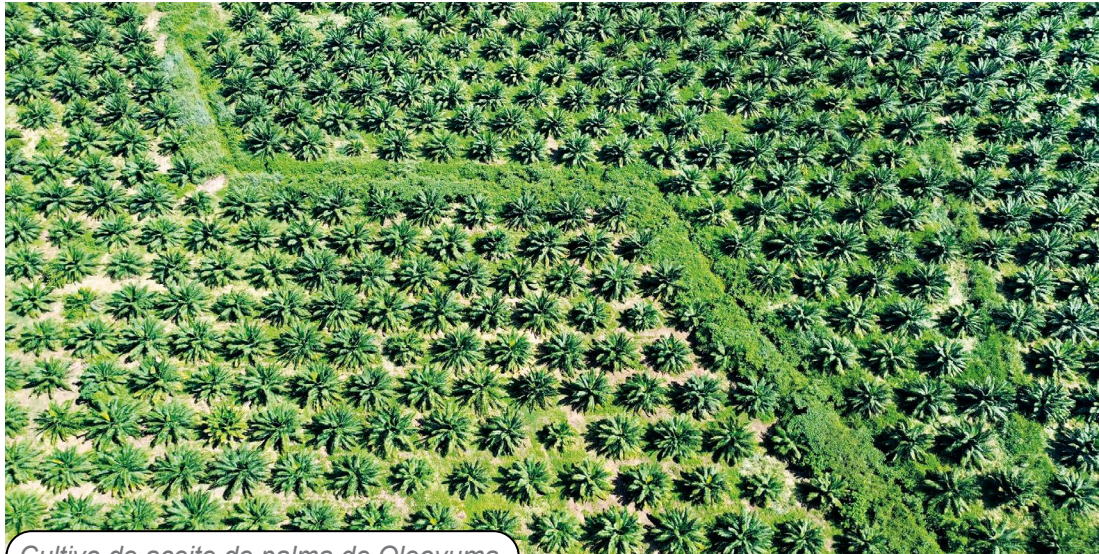
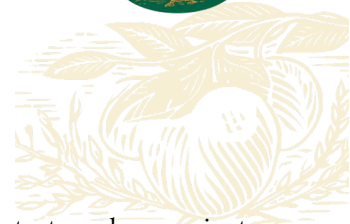
A modo de conclusión, la demanda de carga global continuará siendo un motor clave para la competitividad de los fletes marítimos. Si las economías globales, especialmente en Asia, América del Norte y Europa, siguen creciendo, es probable que la demanda de fletes aumente. Es importante señalar que, en el entorno portuario mundial, las soluciones intermodales y las inversiones en infraestructura se acelerarán para mejorar la capacidad y la sincronización de un flujo de carga eficaz, lo que influirá en la oferta y demanda del sector marítimo.

La temporada del Año Nuevo chino tiene un impacto significativo en las cadenas de suministros globales debido al cierre de fábricas en ese país, lo que provoca una drástica desaceleración de la producción.



Panorámica de la Sociedad Portuaria de Santa Marta

Daabon: Innovación y Liderazgo en Negocios Verdes



Cultivo de aceite de palma de Oleoyuma

Carlos Correa, Exministro de Medio Ambiente de Colombia

El Grupo Daabon, líder global en prácticas sostenibles, continúa marcando la pauta en la transición hacia un modelo empresarial comprometido con la lucha contra el cambio climático y la preservación de la biodiversidad. Como pioneros en la implementación de iniciativas verdes, Daabon integra la sostenibilidad en el corazón de su modelo de negocio, demostrando que la rentabilidad y el respeto por el medio ambiente pueden ir de la mano.

Entre las acciones destacadas del grupo se encuentra su apuesta por fuentes de energía renovable y alternativas innovadoras. A través del uso de biomasa, biometano, paneles solares y, próximamente, biochar, Daabon no solo reduce su huella de carbono, sino que también establece un estándar para el sector empresarial privado en Colombia y a nivel global. Estas tecnologías contribuyen a la transición energética y diversifican las fuentes de energía, haciéndolas más resilientes frente a los desafíos climáticos y económicos.

Paralelamente, Daabon lidera proyectos enfocados en la restauración de ecosistemas y la conservación de la biodiversidad. La creación de corredores verdes, que conectan

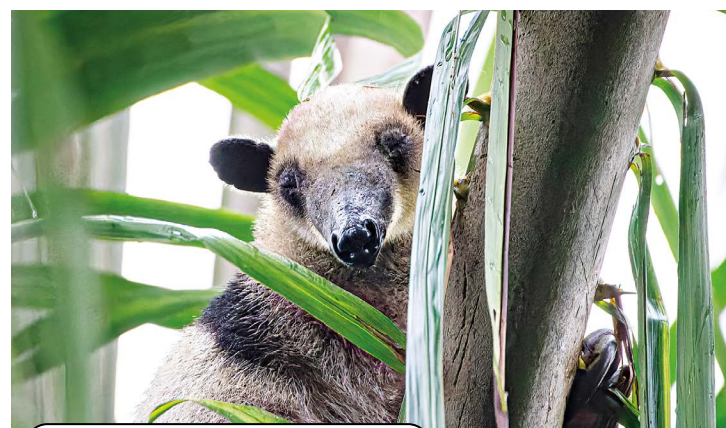
hábitats fragmentados, es una de las iniciativas clave para preservar la fauna y flora locales. Asimismo, la compañía impulsa proyectos de captura de carbono a través de la restauración y reforestación de áreas degradadas, una estrategia que no solo contribuye a

mitigar los efectos del cambio climático, sino que también genera un impacto positivo en las comunidades locales mediante empleos verdes y educación ambiental.

La preparación para los retos futuros también ha sido una prioridad estratégica para el Grupo Daabon. En



Clúster industrial



Biodiversidad de San Alberto

un contexto de creciente regulación ambiental y de mayores exigencias en los tratados de libre comercio, especialmente con Europa y Asia, la compañía ha tomado medidas proactivas para alinear sus operaciones con los estándares internacionales más rigurosos, tanto en la evaluación de riesgos relacionados con los Derechos Humanos como en el mapeo y la prevención de la deforestación en su cadena de suministro. Estas acciones no solo fortalecen su competitividad, sino que también consolidan su reputación como líder en sostenibilidad.

El compromiso de Daabon con el cambio climático va más allá de la mitigación; también incluye la adaptación y la educación. Mediante alianzas estratégicas y proyectos de colaboración, la compañía busca inspirar a otras empresas y comunidades a seguir su ejemplo, generando un efecto multiplicador en la transición hacia un futuro más sostenible.

Con cada paso, Daabon reafirma su visión de un desarrollo empresarial que respeta los límites del planeta, mientras crea valor económico y social. Este enfoque integral ha convertido al grupo en un referente para el sector privado en Colombia y más allá, demostrando que los negocios verdes son el camino hacia un futuro más equitativo y resiliente.

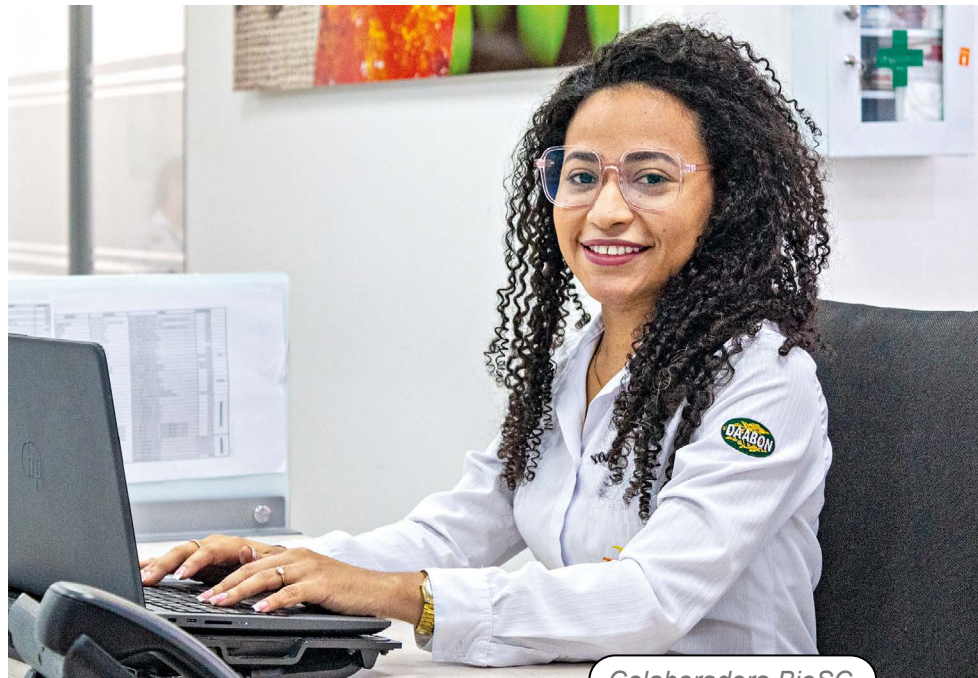
En conclusión, el liderazgo del Grupo Daabon en los negocios verdes es una muestra de cómo el sector empresarial puede desempeñar un papel crucial en la lucha contra el cambio climático y la conservación de la biodiversidad. Con acciones concretas, innovación y un firme compromiso con la sostenibilidad, Daabon se prepara para enfrentar los desafíos globales y seguir liderando con propósito y visión.

Reto de Atraer Talento y Retener Gente en el Grupo

**Enrique Mendéz de Andreis,
Director de Desarrollo Humano
y Organizacional**

El talento humano es el recurso más valioso y el pilar fundamental de cualquier organización, ya que su compromiso, habilidades, proactividad y responsabilidad son clave para alcanzar los objetivos y garantizar el éxito empresarial. Sin embargo, el entorno laboral actual está en constante evolución, influido especialmente por las nuevas generaciones, que valoran aspectos como la flexibilidad horaria, los modelos de trabajo híbridos, la integración de tecnologías y una menor dependencia de la estabilidad laboral tradicional. Estos factores se han convertido en prioridades para las empresas que buscan atraer y fidelizar al mejor talento, convirtiendo la gestión efectiva del personal en uno de los mayores desafíos de las organizaciones contemporáneas.

En respuesta a este reto, Daabon ha implementado estrategias diseñadas para promover el desarrollo integral de sus colaboradores y fortalecer su lealtad hacia la organización. Este compromiso comienza desde el proceso de selección, que se enfoca en identificar las fortalezas y áreas de mejora de los candidatos, brindándoles oportunidades para crecer profesionalmente. Tras su ingreso, la empresa mantiene un esfuerzo constante en el seguimiento y la formación, transmitiendo sus valores y raíces organizacionales. Este enfoque fomenta un profundo sentido de pertenencia y un compromiso genuino por parte de los colaboradores hacia la compañía.



Colaboradora BioSC

Fortalecer la cultura organizacional y proyectar una imagen como empleador atractivo es una prioridad clave para Daabon. Esta estrategia no solo facilita la atracción de nuevos talentos, sino que también mejora la motivación y el desempeño de los empleados actuales. Al consolidar una cultura de trabajo positiva y alineada con los valores de la empresa, se refuerza el compromiso de los colaboradores, contribuyendo directamente a la retención del talento. Así, se crea un entorno laboral donde las personas pueden desarrollarse plenamente, aportando al éxito continuo de la organización.

Frente a las demandas de un mercado laboral en constante cambio, las empresas deben adaptarse y priorizar a

Daabon ha implementado estrategias diseñadas para promover el desarrollo integral de sus colaboradores y fortalecer su lealtad hacia la organización.



su equipo humano como el eje central de su estrategia. En el caso de Daabon, esta visión se traduce en un compromiso permanente con la construcción de un futuro sostenible, donde el desarrollo del talento humano sea la clave para alcanzar sus objetivos y asegurar un éxito duradero.



Equipo DHR

La Samaria:

Una Empresa con Tradición y Visión Hacia el Futuro

Felipe Guerrero, Vicepresidente Ejecutivo

En 2025, La Samaria celebra 35 años desde que fue reconocida como una empresa orgánica bajo la regulación emitida por la Unión Europea. Este hito no solo marca una trayectoria llena de anécdotas, retos y buenos momentos, sino que también refleja el compromiso continuo con la cultura Daabon, una cultura que ha sido clave para su éxito en el mercado global.

Mis primeros recuerdos de Daabon datan de 2008, cuando visité las fincas de banano orgánico en la región. En ese momento, la familia Dávila Abondano tomaba una decisión trascendental: abrir nuevas áreas agrícolas en el Departamento de La Guajira, un territorio poco explorado, pero con una visión clara: alejarse de los riesgos de la agricultura convencional y crecer de la mano de la comunidad local. Casi 1,000 hectáreas después, La Samaria se consolidó como el mayor productor de banano orgánico en Colombia, posicionándose globalmente con productos certificados bajo comercio justo y prácticas agrícolas sostenibles.

Recuerdo con especial orgullo las mejoras en infraestructura que se lograron gracias a las primas de Fairtrade. Los trabajadores, quienes forman parte integral de la comunidad, se beneficiaron de proyectos de vivienda, saneamiento básico y electrificación, transformando la calidad de vida de muchas familias. También se mantenía viva la alegría en las empacadoras, donde la música retumbaba mientras los empleados empacaban las cajas que serían enviadas a mercados internacionales. En los largos trayectos de regreso a Santa Marta, después de un día de trabajo en las fincas, compartíamos experiencias, reflexionábamos sobre los logros y desafíos, y reforzábamos los lazos del equipo con un propósito común.

Hoy, tengo el privilegio de liderar el proceso comercial y estratégico de La Samaria, guiado por un equipo de profesionales comprometidos con la misión de la empresa y con el acompañamiento cercano de los propietarios. En estos años, hemos avanzado significativamente en la digitalización de nuestros procesos. Desde el monitoreo de las labores en el campo hasta su geoposicionamiento mediante GeoDaabon, todo se realiza con el máximo nivel de precisión. Además, las fumigaciones ahora se realizan exclusivamente con drones, lo que nos permite ser más eficientes y respetuosos con el medio ambiente. Estamos cada vez más cerca de implementar modelos predictivos basados en inteligencia artificial que nos ayudarán a mejorar la calidad y productividad.



Si bien no puedo opinar sobre la música que aún suena en las empacadoras, me hace feliz saber que las decisiones que tomamos hoy impactan directamente en las más de 450 familias que dependen de nuestra actividad. Con el objetivo de alcanzar 1 millón de cajas anuales para 2027, trabajamos con más firmeza que nunca para presentar al mundo una empresa más fuerte, con procesos más optimizados y con nuevas certificaciones que respaldan nuestra labor, como Naturland (única en Colombia para banano), además del compromiso con FLO Fairtrade y Rainforest Alliance.

La Samaria, más que una empresa, es un reflejo de la tradición, la innovación y el compromiso con la sostenibilidad. Su historia continúa, y cada paso que damos nos acerca más a un futuro próspero, no solo para la compañía, sino para las comunidades que confían en nuestro trabajo.



Proceso de empaque de banano

“ Los trabajadores, quienes forman parte integral de la comunidad, se beneficiaron de proyectos de vivienda, saneamiento básico y electrificación, transformando la calidad de vida de muchas familias. ”



La Samaria es uno de los mayores productores de banano orgánico en Colombia

Actualizaciones del Mercado Orgánico en los Estados Unidos



Esther Meima, Directora de Ventas Daabon USA

El mercado orgánico en los Estados Unidos ha experimentado un crecimiento constante en las últimas décadas, y a medida que gana más atención e importancia, el programa orgánico oficial en EE. UU. está pasando por cambios y actualizaciones. En 2024, el USDA (Departamento de Agricultura de los Estados Unidos) implementó una nueva normativa llamada “Strengthening Organic Enforcement” (SOE), diseñada para fortalecer la supervisión del Programa Nacional Orgánico (NOP) y reducir el fraude. Según el Servicio de Comercialización Agrícola del USDA, el SOE “reduce el número de entidades no certificadas en la cadena de suministro, fortalece la conservación de registros y la trazabilidad, y refuerza la supervisión de los agentes certificadores”. Entre otros cambios, el SOE ahora exige certificados de importación, de manera similar a otros programas internacionales orgánicos.

Esta nueva normativa refleja la importancia de mantener la integridad

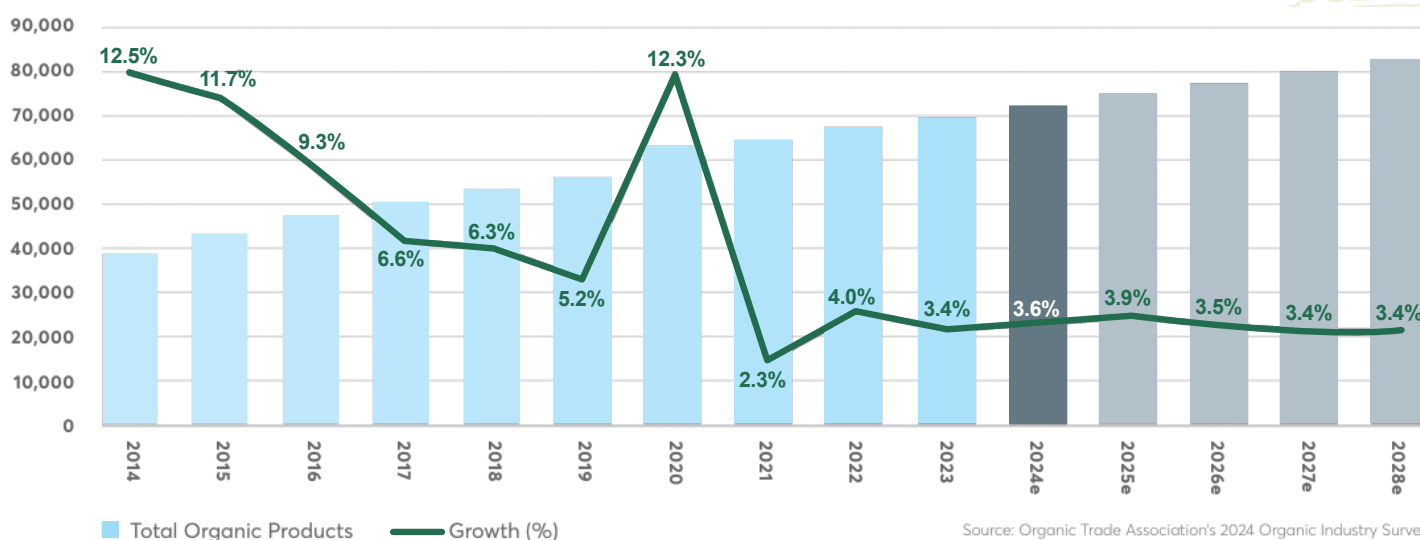
del sello orgánico. La Organic Trade Association (OTA) informa que el SOE “es ampliamente apoyado por la industria y se considera que proporciona la transparencia tan necesaria a lo largo de la cadena de suministro certificada por el USDA”. Como líder de la industria en el mercado global de aceite de palma orgánico, Daabon ha adoptado estos cambios y cumple plenamente con el NOP SOE.

Daabon sigue centrado en apoyar a la comunidad orgánica mundialmente para las generaciones venideras, aumentando las hectáreas orgánicas, invirtiendo en prácticas e iniciativas sostenibles y regenerativas, y reduciendo las emisiones de carbono.

Mientras tanto, el tamaño del mercado orgánico en los EE. UU. sigue creciendo año tras año. Aunque el crecimiento anual se ha desacelerado en los últimos años (reflejo de los precios más altos y la inflación), los consumidores siguen recurriendo a los alimentos orgánicos por razones de salud, medioambientales y sociales. Esto es especialmente cierto entre los compradores más jóvenes, lo que indica que la tendencia de crecimiento de esta categoría probablemente continuará. La OTA afirma que “más del 70% de los Millennials (de 28 a 43 años) y la Generación Z (de 12 a 27 años) reportan que el sello USDA Organic es importante y una consideración clave al elegir sus alimentos”.

Daabon sigue centrado en apoyar a la comunidad orgánica mundialmente para las generaciones venideras, aumentando las hectáreas orgánicas, invirtiendo en prácticas e iniciativas sostenibles y regenerativas, y reduciendo las emisiones de carbono.

FIGURE 2.1. Total U.S. Organic Sales & Growth, 2014–2028e



Source: Organic Trade Association's 2024 Organic Industry Survey conducted 12/20/2023–3/29/2024 (\$mil, consumer sales).

Ventas orgánicas y crecimiento en EE.UU. (Organic Trade Association)



Foodex 2024, Tokio

Enfoque en la Región Asia-Pacífico

David Rincón, Director de Daabon Japón

La región Asia-Pacífico abarca una vasta área que incluye el Este y Sur de Asia, el Océano Pacífico Occidental y Oceanía. Con aproximadamente 4.3 mil millones de personas, representa el 60% de la población mundial.

Japón ha sido el mercado predominante para Daabon Japan Co. Ltd desde 2001. Entre 2021 y 2022, la empresa transitó de ser importadora de banano a convertirse en proveedora de aceite de palma mitigado y derivados para las industrias alimentaria y cosmética, posicionando Organic Mountain como una marca líder en el mercado de café orgánico procesado. Además, Daabon Japan ha comenzado a suministrar soluciones alimenticias, como el compuesto de chocolate orgánico producido por Daabon Organic Australia. El plan de negocios de Daabon Japan para el período 2024-2028 se basa en un crecimiento gradual, pero constante, de la demanda de alimentos orgánicos, impulsado por la percepción de los consumidores japoneses de que estos son “seguros”. La presión del mercado por la sostenibilidad, exacerbada por eventos como los Juegos Olímpicos de Tokio 2020, ha llevado a un aumento en la popularidad

de la certificación RSPO, que ahora es la certificación de más rápido crecimiento en el mundo, con 324 empresas registradas en noviembre de 2024, frente a solo 20 en 2019. Aunque el sistema de Mass Balance sigue siendo eficiente, hay una demanda creciente de soluciones completamente certificadas. La salida de algunos “Shogo Shoshas” del negocio del aceite de palma ha contribuido a la consolidación de tres grandes actores locales, lo que facilita el acceso a los usuarios finales para empresas como Daabon Japan. En el futuro, la llegada de aceite de palma y derivados orgánicos certificados o RSPO IP/SG del sudeste asiático podría impactar la posición de Daabon Japan, por lo que la empresa se está adaptando ofreciendo productos especializados, incluidas variedades híbridas de palma, soluciones alimenticias y explorando nuevos negocios como el café “de origen” de la Sierra Nevada de Santa Marta.

Corea del Sur, geográficamente cercana a Japón pero bastante diferente en otros aspectos, ha sido un destino para las exportaciones de Daabon de aceite de palma RBD certificado orgánico para Corea. La importancia de la certificación

El plan de negocios de Daabon Japan para el período 2024-2028 se basa en un crecimiento gradual, pero constante, de la demanda de alimentos orgánicos, impulsado por la percepción de los consumidores japoneses

RSPO es considerablemente menor en Corea del Sur en comparación con Japón. Las múltiples capas de intermediación, las estrictas regulaciones de certificación y los exigentes requisitos de calidad presentan desafíos, pero estos también pueden verse como oportunidades para la mejora. Daabon Japan y Daabon Organic Australia sirven a este mercado a través de canales de distribución separados, incluyendo un grupo industrial líder en el país. La poderosa industria cosmética y el Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Corea fomentan una agenda comercial más dinámica.

La Ley de Seguridad Alimentaria de China, adoptada en 2023 y que entrará en vigor en 2024, tiene como objetivo asegurar “alimentos seguros” para su población de 1.4 mil millones de personas, mejorando la producción local, reduciendo ineficiencias agrícolas y mitigando las interrupciones en la cadena de suministro. Se han implementado estrictas regulaciones sobre alimentos importados, especialmente granos.

Durante dos décadas, China ha sido un mercado clave para los productos de aceite de palma de Daabon, con la empresa intentando penetrar este vasto y complejo mercado regional de diversas maneras. Antes de la pandemia de COVID-19, Daabon Japan realizó ventas directas a empresas manufactureras. Después de la pandemia, la actividad comercial se reactivó con el objetivo de suministrar ingredientes de alto valor para industrias sensibles como la nutrición infantil, afectada por el escándalo de la leche en 2008. Hacer negocios en China cambiará las reglas del juego para el Grupo Daabon en la región.

La región de Asia-Pacífico es la principal zona del mundo en producción y consumo de aceite de palma.



Stand de la Exposición Healthy Oils Beijing

Taiwán se ha convertido en un mercado particular para la operación de café orgánico liofilizado de Daabon en los últimos años. Aunque de tamaño limitado, Taiwán es un mercado moderno, dinámico y sofisticado. Taiwán es un importador constante de aceite de palma de Malasia, lo que lo convierte en un mercado potencial clave para soluciones de alto valor, aunque las exportaciones desde Colombia enfrentan complicaciones debido a las dificultades para obtener certificaciones. Taiwán y Japón firmaron un acuerdo de equivalencia orgánica en 2019, seguido por pactos similares con Nueva Zelanda, Australia, EE. UU., Canadá, India y Paraguay. Se debe considerar la posibilidad de exportar a Taiwán desde orígenes distintos a Colombia.

India, el mayor importador y segundo mayor consumidor de aceite de palma en el mundo, con 8.3 millones de toneladas

métricas en 2021, es también el mayor productor de alimentos orgánicos a nivel mundial, con 2.4 millones de productores. Esto convierte a India en un mercado clave a seguir de cerca. Indonesia cubre el 40% de las necesidades de aceite de palma de India. En 2021, el gobierno de India lanzó un plan denominado Mission

El consumo sigue aumentando en la región debido a las economías emergentes, las iniciativas gubernamentales que promueven combustibles sostenibles y la creciente demanda de productos cosméticos entre los jóvenes.

of Edible Oil-Oil Palmpara fortalecer la producción local y reducir la dependencia del aceite de palma importado. En 2023, el país llevó a cabo una mega iniciativa de plantación bajo un modelo de asociación público-privada, cubriendo cerca de 7.800 hectáreas en diferentes estados de la India, en el sur y noreste del país.

La región Asia-Pacífico es el principal centro global de producción y consumo de aceite de palma. El consumo de aceite de palma en la región está impulsado por economías emergentes, iniciativas gubernamentales que promueven combustibles sostenibles y una creciente demanda de productos cosméticos, especialmente entre los jóvenes. Indonesia, Malasia y Tailandia son los tres principales productores globales, y cada uno está tomando medidas que impactarán en toda la industria. Antes de que los efectos de estos cambios lleguen a nuestros mercados, se deben tomar medidas para garantizar la continuidad del negocio. Singapur, en el centro de la ASEAN, se está posicionando como líder global en actividades de descarbonización, que incluyen energía verde, biomasa, biochar y SAF, apoyado por un enfoque liberal del gobierno con la investigación y el desarrollo como columna vertebral.

Colombia tiene recursos invaluable, incluidos su enorme potencial agrícola y su capital humano resiliente. Reducir la brecha y crear valor para las empresas y países en esta región es una tarea monumental que debe abordarse paso a paso.



Visita a los ejecutivos de FNC Buencafé en Daabon Japan Co Ltd

Aceite de Canola Certificado

por el Proyecto Non-GMO
de Daabon Australia



Sergio Correa, Director de Daabon Australia

Daabon Australia sigue ofreciendo soluciones de aceites vegetales sostenibles y trazables a la industria alimentaria. En los últimos años, la demanda de los consumidores por mayor transparencia y opciones alimentarias más saludables ha impulsado la popularidad de los productos con el sello de verificación del Proyecto Non-GMO. Entre estos, se encuentra nuestro nuevo Aceite de Canola Certificado por el Proyecto Non-GMO, que complementa nuestro portafolio de aceites vegetales orgánicos y sostenibles, que incluye Aceite de Palma, Aceite de Palmiste, Aceite de Girasol Alto Oleico, Aceite de Girasol, Aceite de Soja, Aceite de Coco y Mezclas.

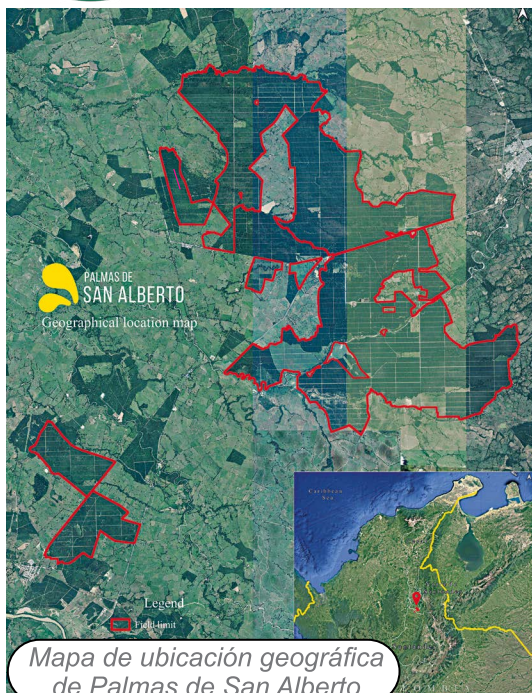
El Aceite de Canola Certificado por el Proyecto Non-GMO proviene de cultivos de canola que no han sido modificados genéticamente, los cuales obtenemos de la costa este de Australia. El Proyecto Non-GMO es una organización de certificación independiente y de confianza que garantiza que los productos estén libres de organismos genéticamente modificados (OGM). El aceite de canola, que se extrae de las semillas de la planta de canola, tiene un sabor ligero y neutral, y es naturalmente rico en ácidos grasos omega-3 y omega-6.

En resumen, el Aceite de Canola Certificado por el Proyecto Non-GMO ofrece transparencia y confianza. Es más saludable para las personas y el planeta, es rico en nutrientes y extremadamente versátil.

Daabon ofrece Aceite de Canola Certificado por el Proyecto Non-GMO en camiones cisterna, tanques ISO, tanques Flexi y IBCs. Podemos diseñar soluciones personalizadas según las necesidades de nuestros clientes.

“El aceite de canola, que se extrae de las semillas de la planta de canola, tiene un sabor ligero y neutral, y es naturalmente rico en ácidos grasos omega-3 y omega-6.”





Mapa de ubicación geográfica de Palmas de San Alberto



Tercer molino de extracción para la Cadena de Suministro IP de Daabon

Daabon Europa Ahora ofrecerá Multi-Organic IP

Manuel Alberto Dávila, Director de Daabon Europa

A **Ad**ición de un tercer molino de extracción a nuestro programa de aceite de palma Orgánico/RSPO IP a partir de diciembre de 2024.

Daabon sigue trabajando para garantizar que la demanda de productos orgánicos satisfaga el crecimiento de nuestros clientes y sus más altos estándares de sostenibilidad. Por ello, nos enorgullece incluir a Palmas de San Alberto como el tercer molino de extracción en nuestra producción de aceite de palma con Identidad Preservada (IP). Este molino se incorpora ahora a nuestra cadena de suministro IP, lo que permite a todos nuestros clientes obtener producto de cualquiera de nuestros molinos: Tequendama, Palma & Trabajo, y Palmas de San Alberto.

Este sitio está ubicado en la frontera entre los departamentos de Cesar y Norte de Santander, en la zona central productora de palma de Colombia, y sirve como una diversificación de origen para considerar

los constantes cambios en las condiciones climáticas que ocurren en la zona norte. Este sitio es de propiedad total y está operado por Daabon, fue certificado como Orgánico (NOP, UE, JAS, China y Corea) en 2023 y RSPO en 2024. Esta plantación y molino han pasado por una rigurosa transformación de tres años desde su anterior propietario en el ámbito convencional. Ahora contamos con una plantación saludable y sostenible que garantiza fruta orgánica RSPO, y un molino que mitiga MOAH <2.

Al igual que con todos nuestros productos, las instalaciones de refinamiento de C.I. Tequendama S.A.S. se encargarán de toda la transformación para asegurar el mismo cuidado con sus especificaciones de calidad, tanto para el aceite de palma como para el aceite de palmiste. Además, en 2025 tendremos más certificados disponibles:

- Fairtrade (disponible en enero de 2025)
- Bio Suisse (disponible en marzo de 2025)
- Regenerative Organic Certified (disponible en junio de 2025)

Daabon Do Brasil LTDA: **Impulsando el Comercio Sostenible en Minas Gerais**

Giancarlo Dávila, Director Daabon Brasil

En los últimos tres años, el Grupo Daabon ha expandido sus operaciones en Brasil para fortalecer su presencia en el mercado global y satisfacer la creciente demanda de productos de palma sostenibles y trazables. En 2024, Daabon Do Brasil LTDA, con sede en São Paulo, estableció una subsidiaria en Varginha, Minas Gerais. Esta subsidiaria se ha convertido en un centro clave para recibir, almacenar y distribuir nuestros derivados del aceite de palma y soluciones alimentarias.

Ubicada estratégicamente en Porto Seco Sul de Minas, una de las zonas logísticas más importantes de la región, las instalaciones están diseñadas para cumplir con los más altos estándares internacionales de calidad de productos y eficiencia operativa. Este centro logístico permite a Daabon satisfacer la creciente demanda en el mercado brasileño al mantener un inventario local de productos. Además, ofrece beneficios fiscales a nuestros clientes al facilitar las importaciones a través de la zona franca.



Centro Logístico Porto Seco

Nuestro compromiso con el servicio al cliente es la fuerza impulsora detrás de esta expansión. Al operar desde un centro logístico local, Daabon garantiza un mejor acceso a nuestros productos de alta calidad y mayor comodidad para nuestros clientes, con tiempos de entrega más cortos. Además, esta expansión de nuestras capacidades logísticas nos permitirá hacer frente mejor a los retrasos en las líneas de envío, que se han vuelto más comunes en el actual panorama global.

Este centro logístico permite a Daabon satisfacer la creciente demanda en el mercado brasileño al mantener un inventario local de productos.

Estamos orgullosos de fortalecer nuestra posición en un mercado tan dinámico como Brasil, llevando los valores distintivos de Daabon: Calidad, Sostenibilidad e Innovación a aún más rincones del mundo.

Impulsando la Acción Climática:

El compromiso de Daabon con la Sostenibilidad y la Descarbonización

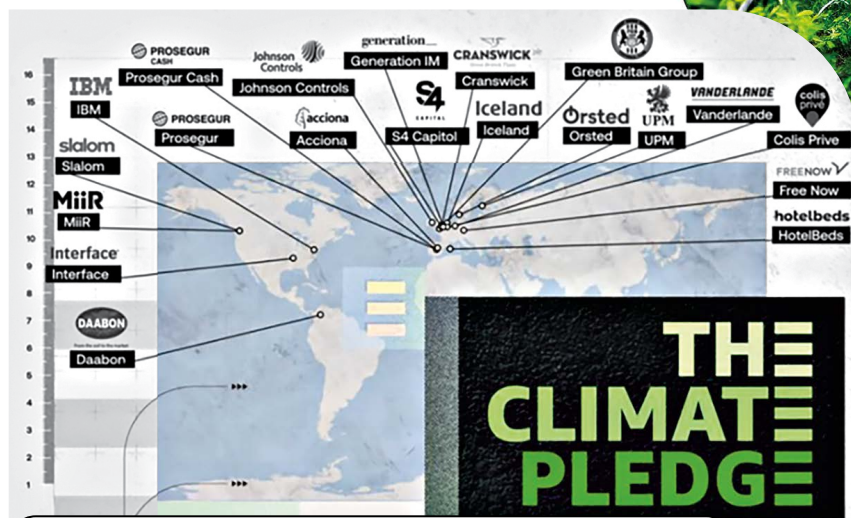
Felipe Guerrero, Vicepresidente Ejecutivo

La Semana del Clima de Nueva York en 2024 se ha consolidado como un foro clave, estableciendo el escenario para discusiones fundamentales sobre tecnologías de mitigación del clima, créditos de carbono y estrategias futuras. Mientras Daabon se prepara para lanzar su estrategia de Carbono Neutral en junio de 2025, una iniciativa clave dentro de nuestra agenda de Salud Planetaria, este evento ofrece una oportunidad invaluable para conectar con líderes afines en sostenibilidad.

Un punto destacado de la Semana del Clima es el Climate Pledge (Compromiso Climático), liderado por Amazon en colaboración con Global Optimism. Esta iniciativa une a empresas con caminos definidos hacia la descarbonización, fomentando una mentalidad orientada a la resolución de problemas durante dos días intensivos de diálogo. Aborda muchos de los nuevos desafíos que se avecinan.

Nuestro objetivo es integrar estos conocimientos en nuestras operaciones y compartir nuestros avances en el desarrollo de soluciones sostenibles.

“ Como empresa comprometida con la sostenibilidad y la agricultura responsable, Daabon se dedica a apoyar y aprender de las mejores prácticas globales. ”



Empresas participantes en la iniciativa The Climate Pledge

Fortaleciendo la Colaboración: Caribbean Eco Soaps Organiza el Intercambio Interempresarial de Daabon con Soapworks Ltd.

Brian Cumming, Director General de Soapworks

En noviembre de 2024, Caribbean Eco Soaps organizó la segunda fase de la primera colaboración interempresarial de Daabon, dando la bienvenida al Dr. Simeon Skopalik de Soapworks Ltd. al clúster industrial de Zona Franca Las Américas en Santa Marta para un intercambio de cuatro semanas.

Durante su visita, el Dr. Skopalik colaboró con Wendy Mancipe, Neyder Villa y la Dra. María del Pilar Noriega en un proyecto centrado en identificar las condiciones óptimas de operación para las líneas de producción de jabón de tocador de CES. Esta iniciativa tuvo como objetivo mejorar la eficiencia de la producción y la calidad del producto.

Más allá del proyecto principal, el equipo participó en un intercambio dinámico de ideas, compartiendo conocimientos y experiencias sobre diversos desafíos operativos y estratégicos en la fabricación de jabones, aprovechando la amplia experiencia del Grupo. Además, el Dr. Skopalik obtuvo valiosos conocimientos de primera mano sobre las diversas operaciones



Jabones Baviera producidos durante el proyecto de estudio

del Grupo Daabon en la zona de Santa Marta, ampliando su comprensión de las actividades de la organización.

La colaboración dio como resultado excelentes logros, trazando una hoja

de ruta clara para el intercambio de conocimientos y la experiencia entre empresas. Este intercambio no solo sentó las bases para una colaboración continua entre Soapworks Ltd. y Caribbean Eco Soaps, sino que también destacó los posibles beneficios de expandir el programa para incluir otras empresas dentro del Grupo Daabon.

El proyecto recibió un apoyo entusiasta de la familia Dávila Abondano, incluido Manuel Julián Dávila, CEO del Grupo Daabon, lo que subraya aún más su éxito y su potencial para futuras iniciativas.

Durante su visita, el Dr. Skopalik colaboró con Wendy Mancipe, Neyder Villa y la Dra. María del Pilar Noriega en un proyecto enfocado en identificar las condiciones operativas óptimas para los CES.



Dr. Skopalik, Wendy Mancipe, Neyder Villa, Dra. Maria del Pilar Noriega y el equipo de trabajo completo después de la presentación final del proyecto al CEO y directores de Daabon



Certificaciones Agroalimentarias, El Camino a un Negocio más Transparente, Confiable y Sostenible

Carolina Torrado, Directora de Sostenibilidad

Las certificaciones agroalimentarias son herramientas fundamentales para garantizar la calidad, sostenibilidad y seguridad de los productos agrícolas y alimentarios en un mercado globalizado.

El Grupo Daabon, conforme a su visión corporativa, ha sido líder en la producción de palma de aceite y otros cultivos agroindustriales, y se ha destacado a nivel global por su compromiso con las certificaciones agroalimentarias. Desde los años 90, ha trabajado para implementar prácticas agrícolas responsables y lograr certificaciones reconocidas internacionalmente. Su trayectoria incluye hitos clave en la adopción de estándares sostenibles, algunos de ellos son:

Certificación Orgánica

Daabon fue pionero en la producción orgánica de aceite de palma en Colombia. Desde 1994, esta certificación garantiza que sus productos son cultivados sin agroquímicos ni pesticidas sintéticos y bajo estándares estrictos de sostenibilidad ambiental.

Certificación RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil)

Desde el año 2004, la organización ha sido miembro activo de la RSPO, y en 2010 fue la primera empresa en Latinoamérica y la segunda en el mundo en obtener esta certificación, que asegura prácticas sostenibles en toda la cadena de suministro de aceite de palma.

Certificación Rainforest Alliance

Desde 2007, esta certificación refleja su compromiso con la biodiversidad y el bienestar de las comunidades locales, promoviendo la educación ambiental y prácticas agrícolas que respeten los ecosistemas y a las personas.

Certificación Fair Trade (Comercio Justo)

Daabon ha integrado principios de equidad y justicia en sus operaciones, garantizando condiciones justas de comercio y de trabajo, conforme a los criterios Fairtrade desde 2007.

Certificación GlobalG.A.P.

Garantiza que sus productos cumplen con estándares internacionales de seguridad alimentaria y sostenibilidad.

ROC (Regenerative Organic Certified)

En 2023, Daabon estableció el estándar ROC, con un enfoque agrícola que no solo busca producir alimentos de manera sostenible, sino también restaurar y mejorar la salud del suelo, la biodiversidad y los ecosistemas.

Desde los años 90, ha trabajado para implementar prácticas agrícolas responsables y lograr certificaciones reconocidas internacionalmente.



Vivero de aceite de palma de San Alberto

Además de sus certificaciones, Daabon ha implementado proyectos sociales y ambientales para beneficiar a las comunidades locales y el entorno, como programas de educación, seguridad alimentaria y conservación de ecosistemas. Bajo este último programa, se han evaluado y establecido a la fecha 1,127.8 hectáreas como zonas de Altos Valores de Conservación y 945.32 hectáreas como áreas de Conservación en fincas propias de palma de aceite, banano y café, ubicadas en los departamentos de La Guajira, Magdalena, César y Santander.

Daabon también ha demostrado un firme compromiso con la neutralidad de emisiones de carbono, alineándose con las metas globales de mitigación del cambio climático. Este esfuerzo es parte integral de su estrategia de sostenibilidad, con acciones concretas orientadas a reducir, medir y mitigar sus emisiones de gases de efecto invernadero.

De esta manera, la trayectoria de Daabon ha reflejado su compromiso integral para fomentar un sistema alimentario más transparente, confiable y sostenible, beneficiando a todos los actores involucrados en la cadena de valor.



Eco-Bio Colombia S.A.S. en 2025 retoma

la Exportación Directa de su Café Orgánico a Japón

Carlos G. Reyes Movilla,
Director de Certificaciones, Grupo Daabon

La compañía cafetera del Grupo Daabon, Eco-Bio Colombia S.A.S., ha venido implementando y poniendo en marcha, con mucho esfuerzo, un nuevo enfoque administrativo, productivo y comercial durante los últimos dos años. Bajo la dirección de la Vicepresidencia Ejecutiva, encabezada por el Sr. Felipe Guerrero Zúñiga, responsable de este programa, y acompañado de un equipo multidisciplinario técnico-administrativo, se vislumbra la meta de retornar a los años dorados de esta compañía.

Para cumplir con el propósito de exportar 2.200 sacos de café, se han invertido recursos muy importantes, comenzando por lo fundamental: la renovación total de las plantaciones en las tres fincas: El Tolima, Kyoto y La Sierrita. Para ello, se ha utilizado la variedad Cenicafe 1, recomendada por la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia para esta región de la Sierra Nevada de Santa Marta, además de las variedades tradicionales como el Caturra Amarillo, presentes en las fincas. Hasta la fecha, se ha renovado el 30% de un total de 150 hectáreas, y se espera que para 2027 esta renovación esté completamente terminada.



Cereza de café

De igual manera, se proyectan mejoras en los sistemas de beneficio de las fincas mediante cambios locativos y de equipos, destacándose las estructuras satélites de secado en finca, silos de secado de alta capacidad en Santa Marta, despulpadoras y equipos de laboratorio, entre otros. Estos avances, sin duda, serán determinantes para que la cosecha 2024-2025 alcance un perfil de taza de al menos 90 puntos.

Para cerrar la cadena y proyectar el café orgánico de Eco-Bio Colombia como un café especial de origen, la oficina de Daabon Japón se ha unido a la causa y será la encargada de la importación y comercialización del producto en ese importante país, el cual, como sabemos, siempre elige un café orgánico de calidad. En este caso, ese café corresponde al Café de Daabon.



Productos Organic Mountain

“ El Tolima, Kyoto y La Sierrita. Para ello, se ha utilizado la variedad Cenicafe 1, recomendada por la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia para esta región de la Sierra Nevada de Santa Marta, además de las variedades tradicionales como el Caturra Amarillo, presentes en las fincas. ”



Granja de Café Tolima

Perspectiva Sobre las Aplicaciones no Alimentarias del Aceite de Palma: Bio-Lubricantes

Maria del Pilar-Noriega E., Directora de I+D e Innovación
Heidi Teran Pradilla, I+D e Innovación

El aceite de palma tiene una amplia gama de aplicaciones en el sector no alimentario, especialmente en oleoquímicos, jabones y detergentes, biodiesel y bio-lubricantes (Figura 1). Los bio-lubricantes se utilizan como lubricantes alternativos en la industria y los servicios de mantenimiento. Son biodegradables y no son tóxicos para los seres humanos ni para los ambientes acuáticos. Estos fluidos funcionales están hechos a partir de aceites vegetales y ésteres derivados [1]. Otras características importantes están relacionadas con su renovabilidad y neutralidad en carbono.

El mercado de los bio-lubricantes está segmentado por aceite base (aceite de palma, aceite de soya, grasas animales, otros), por aplicación (por ejemplo, hidráulica, trabajos de metal, liberación de moldes) y por usuario final (industria, transporte, otros). Se proyecta que el mercado crecerá de 3.06 mil millones de dólares en 2024 a 3.88 mil millones de dólares en 2028, impulsado por políticas y regulaciones ambientales, estrictos estándares en la agroindustria, la demanda de productos sostenibles y la preocupación por los riesgos para la salud, entre otros factores [2]. (Figura 2)

Los lubricantes de grado alimentario son aceites, grasas industriales u otras sustancias lubricantes que no representan un riesgo cuando ocurre un contacto incidental con productos consumidos por humanos o animales. Estos lubricantes no deben superar una concentración predeterminada para ser considerados seguros. Los lubricantes especiales son aquellos que han sido aceptados por el USDA para su uso en equipos de procesamiento de alimentos y plantas industriales.

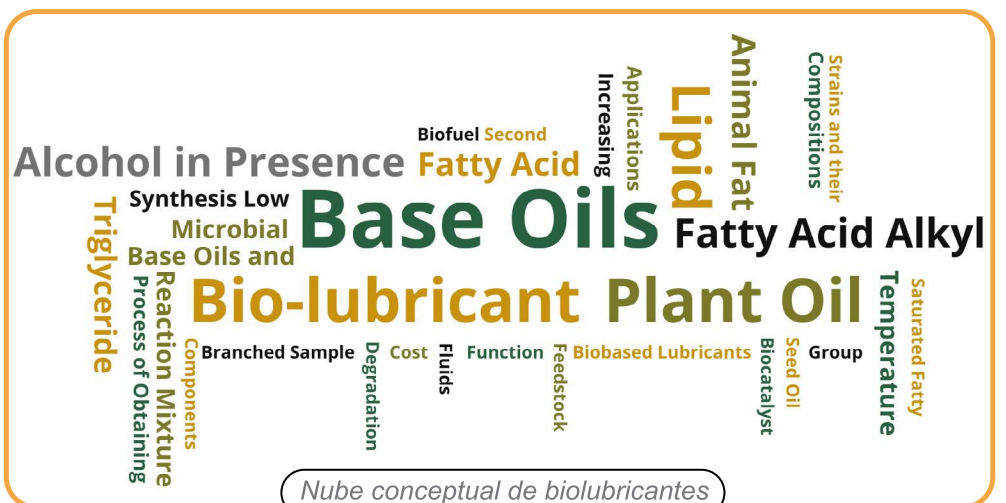


Lubricantes derivados de biodiesel y biolubricantes

- Los bio-lubricantes se caracterizan por las siguientes propiedades:
- Viscosidad: Resistencia al flujo.
- Índice de viscosidad (IV): Indica los cambios en la viscosidad con la temperatura.
- Estabilidad oxidativa (OSI): Estabilidad durante los procesos de oxidación.
- Punto de congelación: La temperatura más baja a la que un bio-lubricante fluye o se derrama.
- Lubricidad: Reducción de la fricción entre dos superficies en contacto.
- Puntos de inflamación y combustión: Seguridad durante el almacenamiento o envío.
- Estabilidad hidrolítica: Resistencia a la degradación en contacto con agua a temperaturas elevadas.

Como ejemplo de una biorefinería basada en el aceite de palma, se obtienen tres productos: aceite, biodiesel (éster metílico de ácidos grasos) y bio-lubricante a través de transesterificaciones sucesivas. La primera reacción, que involucra aceite y metanol, produce biodiesel, mientras que la segunda transesterificación, utilizando biodiesel y otro alcohol, produce el bio-lubricante resultante [3]. (Figura 3) Los bio-lubricantes se proyectan frecuentemente como elementos clave para la sostenibilidad y diversificación de las biorefinerías.

Los lubricantes de grado alimentario son aceites, grasas industriales u otras sustancias lubricantes que no representan un riesgo cuando ocurre un contacto incidental con productos consumidos por humanos o animales.



Caribbean Eco Soaps

Glicerina Orgánica, Sostenible y Natural (USP)



Glicerina

John Masseri, Director Comercial Caribbean Eco Soaps

Nuestra planta de glicerina tiene una capacidad mensual de 1,600 TM, con la mayoría de la producción destinada a Colombia, mientras que toda la glicerina orgánica y sostenible está destinada a los mercados de la UE y EE. UU.

La glicerina se produce típicamente como un subproducto del proceso de transesterificación en la producción de biodiesel. También puede derivarse mediante la saponificación de grasas y aceites. En Caribbean Eco Soaps, producimos glicerina a partir de la glicerina cruda generada durante nuestra propia producción de biodiesel, así como de la saponificación de nuestras grasas y aceites orgánicos y/o sostenibles (IP/SG) (BASE DE JABÓN). Nuestra planta de glicerina tiene una capacidad mensual de 1,600 TM, con la mayoría de la producción destinada a Colombia, mientras que toda la glicerina orgánica y sostenible está destinada a los mercados de la UE y EE. UU.

Se espera que el mercado global de la glicerina experimente un crecimiento, impulsado por la creciente demanda de las industrias farmacéutica y cosmética. Además, la tendencia hacia la sostenibilidad y los recursos renovables está impulsando la demanda de glicerina producida a partir de la producción de biodiesel.

Nuestras certificaciones incluyen Cosmos, RSPO, Kosher, (NON GOM).



Planta de Glicerina

La Transición a la Biomasa, el biocarbón y la bioenergía

María del Pilar Noriega E., Directora de I+D e Innovación

Este artículo analiza las características fisicoquímicas de la biomasa residual de palma de aceite (OPB) que son relevantes para la recuperación de energía y las aplicaciones de biochar. El cambio implica utilizar biomasa para producir bioenergía y biochar, contribuyendo a reducir el impacto ambiental y aumentar la sostenibilidad. En comparación con los combustibles fósiles, la biomasa ofrece un contenido energético medio y presenta niveles más bajos de azufre, cloro y nitrógeno que el carbón. Además, los valores calóricos de la biomasa de palma de aceite (19,300 - 21,300 kJ/kg) superan a los del bagazo de caña de azúcar (SCB) y la madera de pino, materiales comúnmente utilizados como biocombustibles sólidos.

Los pellets de biomasa de palma de aceite cumplen con ambas clasificaciones A y B para pellets no lechosos, según las normas ISO 17225:2021. Además de la recuperación de energía, los cascarones de palma (PKS) se destacan por su idoneidad para la producción de biochar y carbón activado, con un alto contenido de carbono y una superficie y volumen de poros favorables (2,353 m²/g y 1.291 m³/g). Esto los hace prometedores para aplicaciones como la adsorción de CO₂. La biomasa analizada, incluidos los cascarones de palma (PKS), los racimos vacíos de fruta (EFB) y las fibras mesocárpicas (MF), cuenta con certificaciones de sostenibilidad ampliamente reconocidas, como la RSPO (Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible), la Certificación Orgánica Regenerativa (ROC) y el cumplimiento de las normativas de la UE sobre producción agrícola orgánica.

La Figura 2 presenta las características fisicoquímicas de los materiales de biochar obtenidos a partir de cascarones de palma (PKS) por torrefacción (220, 250 y 280 °C) y por pirólisis (350, 550 y 700 °C) a diferentes temperaturas. El área interna aumentó a medida que aumentaba la temperatura de la pirólisis lenta del cascarón de palma hasta los 700 °C, lo que resultó en un aumento significativo en el área superficial y el volumen total de poros del carbón activado obtenido (2,353 m²/g y 1.291 m³/g, respectivamente).

La temperatura de pirólisis influye directamente en el área superficial microporosa, la superficie específica y la capacidad de adsorción de CO₂, lo que lleva a una capacidad de adsorción de CO₂ de hasta 70 mg/gCO₂ en las muestras de biochar. El carbón activado derivado de cascarones de palma torrefactados a 280 °C alcanzó la mayor capacidad de adsorción de CO₂ (101,9 mg/g), lo que sugiere un efecto sinérgico entre la estructura porosa y la química superficial.

Este biochar obtenido de PKS tiene una amplia gama de aplicaciones, como acondicionador de suelo, retención de agua en el suelo, limpiador de contaminantes del agua y el suelo, fertilizante de liberación controlada, y pellets o briquetas con alto valor calórico (> 21,300 kJ/kg).

*Agradecimientos especiales
Heidi Terán Pradilla, I+D e Innovación
Farid Chejne Janna, Universidad Nacional de Colombia
Marlon Córdoba, Universidad Nacional de Colombia
/ Universidad de La Guajira*



Figura 1. Cáscaras de núcleo de palma (PKS) como materia prima para biochar

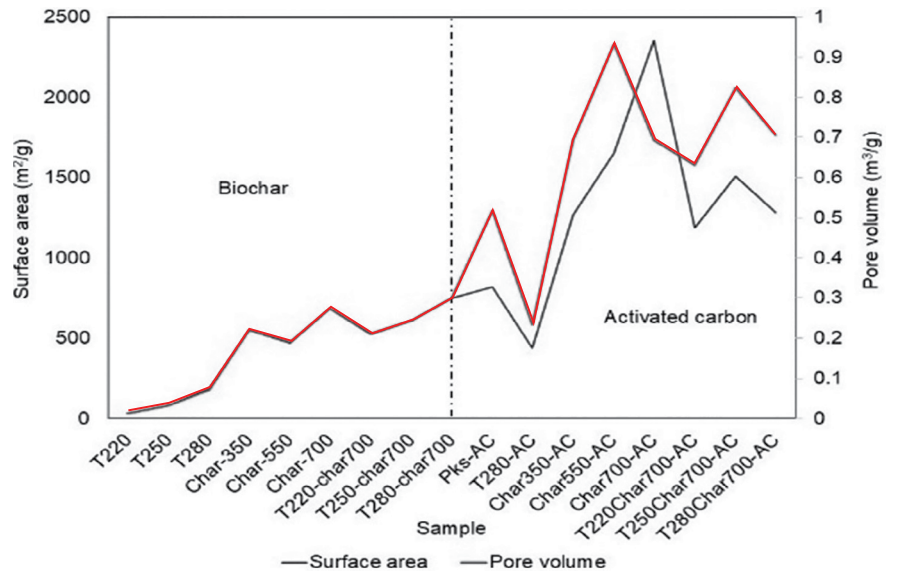


Figura 2. Esquema para ilustrar el efecto de la torrefacción y la pirólisis en el desarrollo del área superficial y el volumen de poros en el biochar y el carbón activado obtenidos de PKS.



Figura 3. Biochar a partir de cáscaras residuales de núcleos de palma (PKS).



Mujeres trabajadoras de La Samaria

Daabon Continúa Expandiendo su Portafolio de Productos Sostenibles con Snacks Orgánicos

Juliana Dávila, Jefe de Comunicaciones

El Grupo Daabon anuncia con orgullo su incursión en el mercado de snacks orgánicos de Colombia con Banachips, un snack deliciosamente saludable, libre de químicos, sin gluten, vegano y libre de grasas trans, hecho de plátanos verdes orgánicos.

Lanzado en enero de 2024, Banachips ha ganado rápidamente popularidad, especialmente entre los niños, gracias a su sabor irresistible y sus beneficios nutricionales. Ahora disponible en ciudades principales como Santa Marta, Barranquilla, Medellín y Bogotá, Banachips está redefiniendo la hora del snack para las familias de toda Colombia. Los clientes pueden encontrar Banachips en supermercados enfocados en salud como Fithub y en línea a través de Instagram @organicmountain.co o Rappi.

Banachips es parte de la línea Organic Mountain, lanzada por Daabon en 2022 para promover la sostenibilidad, inspirada por la rica ética de la Sierra Nevada de Santa Marta. Esta línea refleja el compromiso holístico de Daabon con la gestión ambiental y la responsabilidad social.

En el corazón de Banachips se encuentra un poderoso mensaje de empoderamiento e inclusión. Las mujeres constituyen el 70% de la fuerza laboral en C.I. La Samaria, la filial de Daabon, y el 30% de ellas son madres solteras. A través de la creación de empleo significativo, Daabon no solo avanza en prácticas sostenibles, sino que también contribuye al bienestar y desarrollo de las comunidades circundantes.

Banachips encapsula la dedicación de Daabon a la agricultura sostenible y su misión de ofrecer productos orgánicos y ecológicos de Colombia al mundo, asegurando que cada bocado sea tan beneficioso para los consumidores como lo es para el planeta.

En el corazón de Banachips se encuentra un poderoso mensaje de empoderamiento e inclusión. Las mujeres constituyen el 70% de la fuerza laboral en C.I. La Samaria, la filial de Daabon, y el 30% de ellas son madres solteras.



Snacks Banachips

Nuevo Año, Nueva Imagen:

El Rediseño de Empaque de Daabon



Juliana Dávila, Jefe de Comunicaciones

Con el inicio de 2024, la empresa presenta con orgullo los nuevos diseños de las cajas de sus productos Daabon y Fresh Press. Inspirado en los exuberantes paisajes de nuestros cultivos de palma de aceite orgánica y sostenible en Colombia, así como en el legado de la marca Daabon, el nuevo diseño refleja nuestros orígenes y nuestro firme compromiso con la sostenibilidad. Este rediseño refuerza nuestra dedicación a ofrecer productos sostenibles y ecológicos que nutren tanto a las personas como al planeta.

Las nuevas características de nuestro empaque destacan los siguientes diferenciadores clave:

- Salud Planetaria: Prácticas que protegen la biodiversidad y los ecosistemas.
- Trazabilidad: Códigos QR para garantizar la transparencia, desde la finca hasta la mesa.
- Huella de Carbono: Emisiones reducidas para un planeta más verde.
- Aceite de Palma Libre de Deforestación: Agricultura sostenible sin pérdida de hábitats.

Tamaños Disponibles

- Fresh Press: 33lb, 50lb y 25kg.
- Daabon: 10kg, 12.5kg y 15kg.



SUMMIT 2024 de Daabon:

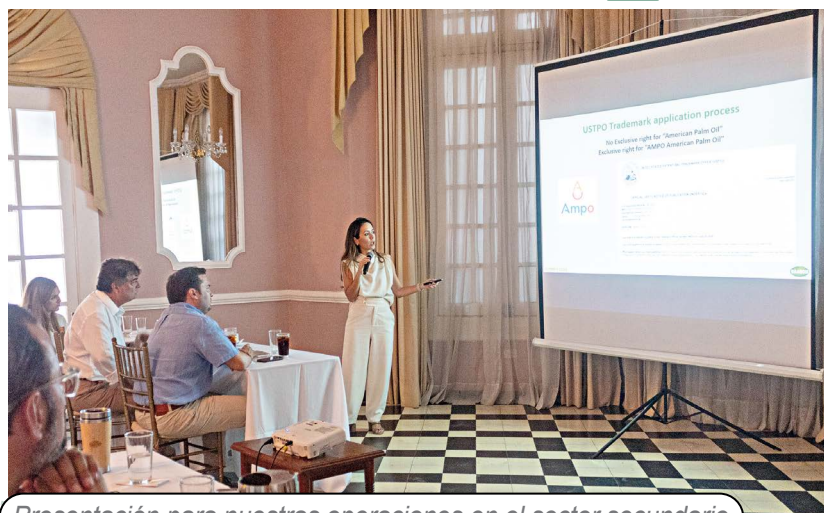
Productividad Orgánica en la Era de la Inteligencia Artificial

Juliana Dávila, Jefe de Comunicaciones.

El 20 y 21 de junio, Daabon celebró su SUMMIT 2024 en Santa Marta, bajo el lema “Productividad Orgánica en la Era de la Inteligencia Artificial”. Con un enfoque agroindustrial y tecnológico, el evento reunió a 100 miembros del equipo para explorar la intersección entre la agricultura sostenible y las tecnologías emergentes. Este año, tuvimos el gusto de destacar a nuestro propio equipo de campo invitándolos a presentar por primera vez sobre nuestras operaciones upstream. En este contexto, “upstream” incluyó a personas de nuestros molinos de extracción y refinerías, mientras que “downstream” representó a nuestras oficinas comerciales internacionales.

Los participantes fueron divididos en estos dos grupos, profundizando su comprensión de la cadena de valor de Daabon. Si bien frecuentemente contamos con ponentes externos, la cumbre de este año fue especialmente enriquecedora, ya que aprendimos directamente de nuestra propia gente. Como solemos decir, “Si Daabon supiera lo que Daabon sabe.”

Con un enfoque en integrar la IA en nuestras prácticas para mejorar la productividad orgánica, la cumbre mostró cómo la innovación y la sostenibilidad pueden ir de la mano. Mientras Daabon sigue empujando los límites de la tecnología y la neutralidad de carbono, este encuentro reafirmó nuestro compromiso de generar cambios impactantes en el panorama agrícola.



Presentación para nuestras operaciones en el sector secundario

Con un enfoque en integrar la IA en nuestras prácticas para mejorar la productividad orgánica, la cumbre mostró cómo la innovación y la sostenibilidad pueden ir de la mano.



Panel con nuestro CEO y algunos de nuestros vicepresidentes



Miembros del equipo del Summit 2024



La Participación de Daabon en la COP16

María del Pilar Noriega E., PhD, Directora de I+D e Innovación de Daabon

La COP16 (Conferencia de las Partes de la Convención sobre la Diversidad Biológica de las Naciones Unidas) se celebró en Cali, Colombia, del 21 de octubre al 1 de noviembre de 2024. En este artículo se resumen los acuerdos y logros importantes alcanzados en esta COP sobre biodiversidad.

COP16: PUNTOS CLAVE

Creación del “Fondo Cali”

Este es un mecanismo de financiamiento innovador para los pagos del sector privado por productos comerciales derivados de compartir los beneficios de la Información Digital de Secuenciación (DSI) o Información Genética Digital. Se acordó que las empresas contribuyan con el 0.1% de los ingresos o el 1% de las ganancias. Los países deben convencer a sus empresas. Una empresa multinacional expresó que esta contribución debería ser voluntaria y con la creación de nuevas alianzas público-privadas.

Financiamiento para la Biodiversidad

Los países discutieron una estrategia para la movilización de recursos con el objetivo de asegurar \$200 mil millones anuales para 2030. Durante esta

COP, se alcanzó un financiamiento de \$396 millones, lejos de los \$200 mil millones que las naciones acordaron para el programa 30/30, con el objetivo de proteger el 30% de las áreas terrestres y acuáticas para 2030.

Biología Sintética

Un tema importante de esta COP fue la introducción de un plan de acción temático para abordar el desarrollo de capacidades, la transferencia de tecnología y el intercambio de conocimientos en biología sintética, considerando las necesidades de los países, los pueblos indígenas y las comunidades locales.

Áreas Marinas Ecológicamente o Biológicamente Significativas (EBSAs)

Esta COP acordó el proceso para la identificación de áreas marinas ecológica o biológicamente significativas (EBSAs). Esto es positivo para alcanzar el objetivo 30/30 de preservar el 30% de los ecosistemas terrestres y marinos para 2030.

Fortalecimiento del Marco Global de Biodiversidad Kunming-Montreal (KMGBF)

Los países acordaron establecer un nuevo órgano subsidiario permanente

para incluir a las comunidades locales y tradicionales, así como a los pueblos indígenas, en futuras conversaciones sobre biodiversidad. Este es un paso positivo para reconocer el conocimiento tradicional en la protección de la naturaleza y en la conservación y el uso sostenible de la biodiversidad.



COP16
COLOMBIA
Paz con la Naturaleza

Daabon, con la ponente invitada, Dra. María del Pilar Noriega E., participó en el panel titulado “Experiencias de bioeconomía y su impacto en la mitigación del cambio climático: cómo convertirlas en una regla y no en una excepción”.



Alianza Global para la Bioeconomía

Daabon participó en el evento titulado “Alianza Global para la Bioeconomía”, que tuvo lugar el 28 de octubre de 2024 en el Centro Cultural de Cali. Este evento fue organizado por WWF, CAF Banco de Desarrollo y Knowledge Legacy Corporation, con el apoyo de CEPAL (La Comisión Económica para América Latina y el Caribe), la Universidad EAN y la Red Latinoamericana de Bioeconomía. La agenda se configuró con el objetivo de promover una alianza global para la bioeconomía circular, permitiendo la preservación y el uso sostenible de la biodiversidad, contribuyendo a un presente y futuro sostenible, y un

crecimiento económico con un plan de acción para acelerar la construcción de políticas e implementación de estrategias para la mitigación del cambio climático y la paz con la naturaleza.

La agenda estuvo conformada por cuatro paneles seguidos de mesas redondas de trabajo que abordaron las siguientes brechas:

- Apropiación y pedagogía para crear conciencia sobre la biodiversidad.
- Comunicación y visibilidad asertiva.
- Financiamiento y fondos.
- Territorialidad.

Daabon, con la ponente invitada, Dra. María del Pilar Noriega E., participó en el panel titulado “Experiencias de bioeconomía y su impacto en la mitigación del cambio climático: cómo convertirlas en una regla y no en una excepción”. Se presentó y discutió positivamente la biorefinería sostenible de palma de aceite Tequendama.

La integración de tecnologías y procesos de conversión de biomasa para la recuperación de productos y energía fue altamente apreciada por la audiencia. Surgieron preguntas sobre la escalabilidad, el financiamiento de una biorefinería y el talento humano adecuado.



Panel de la Alianza Global de Bioeconomía, Cali, COP16

Gestión Social 2024: Una Apuesta al Desarrollo de Nuestros Territorios



Ceremonia de cierre para las mujeres en nuestro taller de costura

Patricia Apreza, Jefa de Gestión Social

Durante 2024, el Área de Gestión Social desplegó todos sus esfuerzos para mantener a las empresas del Grupo Daabon como actores clave en los territorios, contribuyendo activamente a su desarrollo.

Con este objetivo, el Área participó en el proceso de recertificación de Tequendama por parte de la RSPO – Roundtable on Sustainable Palm Oil –, con un resultado de cero no conformidades en los criterios relacionados con el respeto a la

comunidad, derechos humanos y la prestación de beneficios a los vecinos. Los resultados también fueron positivos para Palma & Trabajo, Oleoyuma y Progreso Palmero. Nos preparamos para la certificación de Palmas de San Alberto y, a pesar de ser en ese momento la unidad de producción más reciente en el sistema de Daabon, alcanzamos los estándares sociales exigidos por el organismo certificador.

Además de los logros en materia de certificaciones, alrededor de 100 familias de las comunidades vecinas de Tequendama, Palma & Trabajo, Oleoyuma y Palmas de San Alberto se beneficiaron del proyecto Bienestar en la familia, lanzado en Tequendama hace dos años. Este proyecto tiene como fin contribuir a que los núcleos familiares se conviertan en espacios amorosos y saludables, con oportunidades de crecimiento y desarrollo integral para el ser humano.

Bienestar en la familia se formuló basándose, en primera instancia, en la propuesta de Gestión Social de abordar temas relacionados con el desarrollo del ser humano en cinco dimensiones: física, productiva, social, emocional y espiritual. Desde sus inicios, se han trabajado con los grupos beneficiarios temas como el manejo de las emociones, pautas de crianza, vida social familiar,

economía familiar y desarrollo productivo, con el objetivo de mejorar la economía.

Como parte de los logros del componente productivo de Bienestar en la familia, se creó el taller de confecciones de Tequendama, un proyecto que contó con el apoyo del Fondo de Empleados del Grupo Daabon. Este taller constituye una nueva unidad productiva para el fondo y una oportunidad de inclusión económica para dieciocho (18) mujeres que forman parte de las familias de los trabajadores de nuestra compañía. El propósito es convertir el taller de confecciones en el primer proveedor de dotaciones laborales.

A través del proyecto de Seguridad Alimentaria, otra de las líneas de acción de Gestión Social, noventa (90) familias de las comunidades campesinas de Puerto Wilches (Santander), San Alberto (Cesar), La Esperanza (Norte de Santander), Aracataca, El Retén y Algarrobo (Magdalena) se han sumado a la iniciativa de recuperar las áreas de patio para establecer huertas (pequeños cultivos de hortalizas) y algunas áreas libres de mayor extensión para la cría de peces en estanques.

Además de fortalecer la costumbre de convertir el patio en una superficie productiva para la familia, este proyecto tiene como objetivo compartir prácticas de alimentación saludable con los beneficiarios, tales como la preparación adecuada de alimentos, la mejora de la ración a través de la inclusión de frutas, verduras y otras fuentes de proteína, y el rescate de recetas tradicionales.

En el marco de las acciones en favor de los niños y adolescentes, ejecutamos el proyecto “Las niñas y los niños son nuestro presente”, dirigido a menores en riesgo físico y/o moral. También impulsamos el proyecto “Jóvenes más emprendedores”, con estudiantes de instituciones públicas de Santa Marta, y Dale Play, una apuesta al uso de las tecnologías audiovisuales como herramienta pedagógica.



Mujer cultivando sus vegetales



Taller de costura



FERIAS 2025

Fecha	Evento	Lugar	Oficina
Febrero 11-14, 2025	Biofach Germany	Nuremberg, Alemania	Daabon Europa
Marzo 5-7, 2025	Expo West	Anaheim, EE. UU	Daabon EE. UU
Marzo 11-14, 2025	Foodex	Tokio, Japón	Daabon Japón
Abril 14-15, 2025	Bakery Showcase	Montreal, Canadá	Daabon EE. UU
Mayo 12-13, 2025	Sweets & Snacks Supplier Showcase	Indianapolis, EE. UU	Daabon EE. UU
Julio 13-16, 2025	IFT	Chicago, EE. UU	Daabon EE. UU
Agosto 26-29, 2025	FISA	São Paulo, Brasil	Daabon Brasil
Septiembre 14-17, 2025	IBIE	Las Vegas, EE. UU	Daabon EE. UU
Septiembre 23-25, 2025	Food Matters Live	Rotterdam, Países Bajos	Daabon Europa
Septiembre 24-27, 2025	SCAJ	Tokio, Japón	Daabon Japón
Septiembre 26-28, 2025	Biofach	Tokio, Japón	Daabon Japón
Octubre 27-30, 2025	Supply Side West	Las Vegas, EE. UU	Daabon EE. UU



BIO SUISSE
ORGANIC

